

Eesti elanikkonnast 31% ehk 410 000 inimest on mitte-eestlased. Sihtrühma meediatarbimist iseloomustab suur killustatus: märkimisväärne osa ajast kulutatakse venekeelsetele tele- ja internetikanalitele, samuti erineb sotsiaalmeedia kasutus eestlaste omast. Välimeediaga on sihtrühmani jõudmine hõlbustänu sihtrühma kogukondlikule eluviisile: Tallinnas elab 48% Eesti mitte-eestlastest, valdav osa neist neljas linnaosas (Lasnamäe, Põhja-Tallinn, Mustamäe ja Õismäe). Kaasates Narva, jõuab kampaaniaga juba 62%-ni Eestis elavatest mitte-eestlastest. Kampaania planeerimisel arvestatakse lisaks sihtrühma elukohtadele ka seda, et mitte-eestlastest koguni 66% liigub igapäevaselt kas ühistranspordiga või jala.

[Näidisplaneering](#) on 66-le asukohale Tallinna eelnevalt nimetatud linnaosades (50) ja Narvas (16).



Täiendav info:

JCDecaux Eesti

www.jcdecaux.ee

info@jcdecaux.ee | +372 630 99 40



2
nädalat

PERIOOD



66

PLAKATIT



88%

KATVUS



11

SAGEDUS



2,95milj

KONTAKTI