



# Paketid DIGITALLINN

## DIGITALLINN 17

DigiTallinn on 17 ekraanist koosnev väliekraanide võrgustik Tallinna südalinnas ja linna tuiksoonte ääres. Kaasaegsete ekraanide kõrge pildikvaliteet sobib ka kõige nõudlikumale brändile.

Võrgustikku kuulub 2 formaati: DigiRoad, suurusega 6 x 3 m ja DigiCity, 3,6 x 2,4 m. Digitaalsed reklaamikandjad asetsevad tänavatel eraldiseisvatena, mis tähendab, et reklaami ümber on erinevalt majaseinal asuvatest reklaamipindadest piisavalt õhku ja ruumi, mis tõstab brändi veelgi rohkem esile. Spetsiaalne **Dynamic tarkvara** võimaldab muuta oma reklaamisõnumit reaajas vastavalt ilmale või kellajale!

### DIGITAALSETE REKLAAMIKANDJATE ASUKOHAD



5 DIGIROAD EKRAANI



12 DIGICITY EKRAANI

10 - sekundiline  
klipp ehk digiplakat



NÄITAMISE SAGEDUS

90 x/h = 25% ajast = FULL

45 x/h = 13% ajast = HALF

22 x/h = 6% ajast = QUARTER

DigiCity suurus:  
3,6 x 2,4 m

DigiRoadi suurus:  
on 6 x 3 m



Suunatud autoga  
liiklejale.  
Maksejõuline  
sihtgrupp



Kõrge katvus

## DIGICITY 12

DigiCity võrgus on 12 valdavalt Tallinna kesklinnas asuvat ekraani. Reklaamkandja suurus on 3,6 x 2,4 m.

Digitaalsed reklaamikandjad asetsevad tänavatel eraldiseisvatena, mis tähendab, et reklaami ümber on erinevalt majaseinal asuvatest reklaamipindadest piisavalt õhku ja ruumi, mis tõstab brändi veelgi rohkem esile. Kaasaegsete ekraanide kõrge pildikvaliteet sobib ka kõige nõudlikumale brändile.

Spetsiaalne JCDecaux Dynamic tarkvara võimaldab muuta oma reklaamisõnumit reaajas vastavalt ilmale või kellajale!

[DIGITAALSETE REKLAAMIKANDJATE ASUKOHAD](#)



12 DIGICITY EKRAANI

10 - sekundiline  
klipp ehk digiplakat



NÄITAMISE SAGEDUS

90 x/h = 25% ajast = FULL

45 x/h = 13% ajast = HALF

22 x/h = 6% ajast = QUARTER

DigiCity suurus:  
3,6 x 2,4 m



Suunatud autoga  
liiklejale.  
Maksejõuline  
sihtgrupp



Kõrge katvus

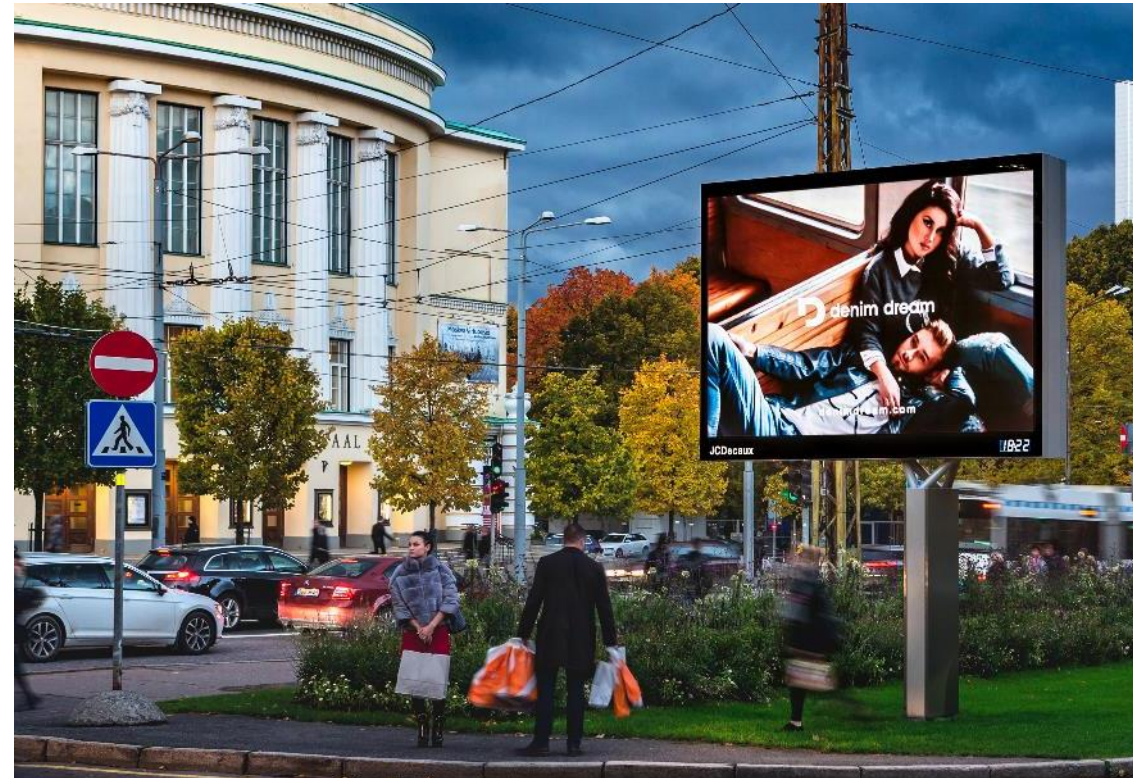
## DIGICITY 6

Kuus ekraani valitakse JCDecaux poolt DigiCity võrgu 12 ekraani hulgast, mis asuvad valdavalt Tallinna Kesklinnas. DigiCity suurus on 3,6 x 2,4 m.

Digitaalsed reklaamikandjad asetsevad tänavatel eraldiseisvatena, mis tähendab, et reklaami ümber on erinevalt majaseinal asuvatest reklaamipindadest piisavalt õhku ja ruumi, mis tõstab brändi veelgi rohkem esile. Kaasaegsete ekraanide kõrge pildikvaliteet sobib ka kõige nõudlikumale brändile.

Spetsiaalne JCDecaux Dynamic tarkvara võimaldab muuta oma reklaamisõnumit reaajas vastavalt ilmale või kellajale!

[DIGITAALSETE REKLAAMIKANDJATE ASUKOHAD](#)



6 DIGICITY EKRAANI

10 - sekundiline  
klipp ehk digiplakat



NÄITAMISE SAGEDUS

90 x/h = 25% ajast = FULL

45 x/h = 13% ajast = HALF

22 x/h = 6% ajast = QUARTER

DigiCity suurus:  
3,6 x 2,4 m



Suunatud autoga  
liiklejale.  
Maksejõuline  
sihtgrupp



Kõrge katvus

## DIGIROAD 5

DigiRoad 5 koosneb 5 ekraanist linna peamistel magistraalidel. DigiRoadi suurus on 6 x 3 m.

Digitaalsed reklaamikandjad asetsevad tänavatel eraldiseisvatena, mis tähendab, et reklaami ümber on erinevalt majaseinal asuvatest reklaamipindadest piisavalt õhku ja ruumi, mis tõstab brändi veelgi rohkem esile. Kaasaegsete ekraanide kõrge pildikvaliteet sobib ka kõige nõudlikumale brändile.

Spetsiaalne JCDecaux Dynamic tarkvara võimaldab muuta oma reklaamisõnumit reaajas vastavalt ilmale või kellajale!

### [DIGITAALSETE REKLAAMIKANDJATE ASUKOHAD](#)



5 DIGIROAD EKRAANI

10 - sekundiline  
klipp ehk digiplakat



NÄITAMISE SAGEDUS

90 x/h = 25% ajast = FULL

45 x/h = 13% ajast = HALF

22 x/h = 6% ajast = QUARTER

DigiRoadi suurus:  
on 6 x 3 m



Suunatud autoga  
liiklejale.  
Maksejõuline  
sihtgrupp



Kõrge katvus

## DIGIROAD 4

DigiRoad 4 koosneb 4 ekraanist linna peamistel magistraalidel. DigiRoadi suurus on 6 x 3 m.

Digitaalsed reklaamikandjad asetsevad tänavatel eraldiseisvatena, mis tähendab, et reklaami ümber on erinevalt majaseinal asuvatest reklaamipindadest piisavalt õhku ja ruumi, mis tõstab brändi veelgi rohkem esile. Kaasaegsete ekraanide kõrge pildikvaliteet sobib ka kõige nõudlikumale brändile.

Spetsiaalne JCDecaux Dynamic tarkvara võimaldab muuta oma reklaamisõnumit reaajas vastavalt ilmale või kellajale!

[DIGITAALSETE REKLAAMIKANDJATE ASUKOHAD](#)



4 DIGIROAD EKRAANI

10 - sekundiline  
klipp ehk digiplakat



NÄITAMISE SAGEDUS

90 x/h = 25% ajast = FULL

45 x/h = 13% ajast = HALF

22 x/h = 6% ajast = QUARTER

DigiRoadi suurus:  
on 6 x 3 m



Suunatud autoga  
liiklejale.  
Maksejõuline  
sihtgrupp



Kõrge katvus

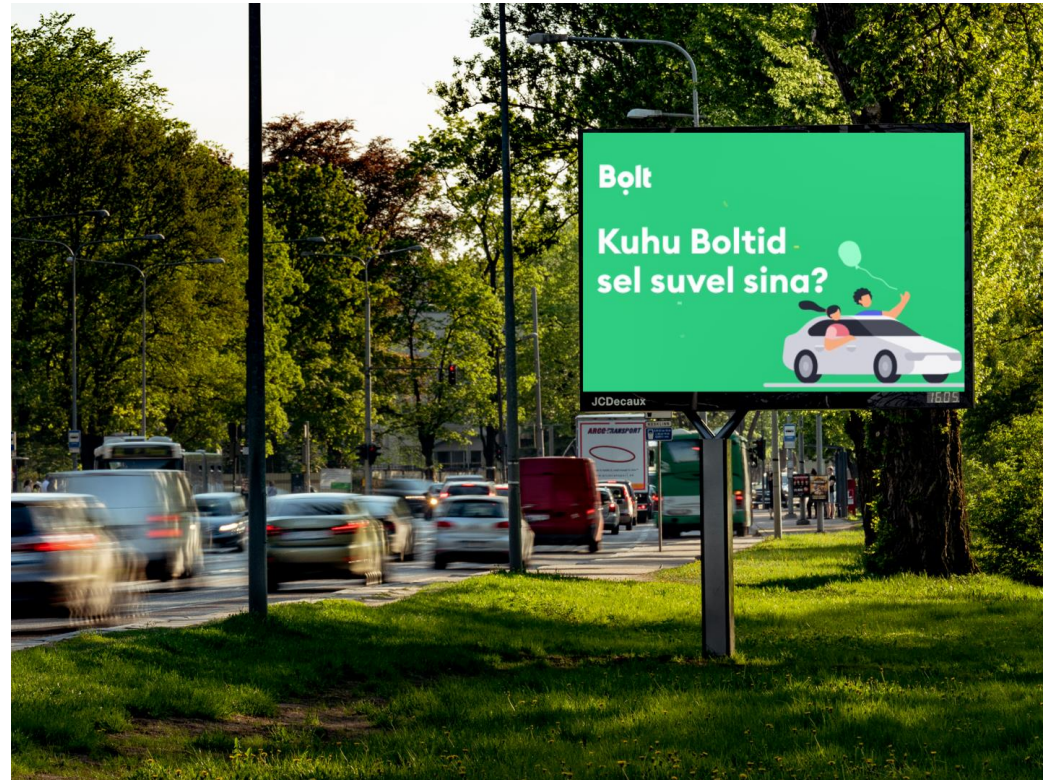
## DIGICITY *run by station*

DigiCity *run by station* pakett on kuluefektiivne võimalus näidata oma reklaami digitaalsetel ekraanidel kesklinna kõrge liikluslääbitavusega magistraalidel.

12 DigiCity formaadi ekraanidest kasutatakse *run by station* paketi puhul 6 - 12 ekraani.

Reklaamimise perioodiks on 4 nädalat. Kokku lepitud nelja nädala jooksul näidatakse reklaami vähemalt 14 päeva ning vähemalt sagedusel 22 x tunnis (6% ekraani ajast), kokku näitamiste arvuga vähemalt 61 500.

[DIGITAALSETE REKLAAMIKANDJATE ASUKOHAD](#)



6-12 DIGICITY EKRAANI

61 500+ näitamist

nelja nädala jooksul  
14 eksponeerimispäeva



NÄITAMISE SAGEDUS

22 x/h = 6% ajast



KATVUS

59%



KONTAKTID

657 500

OTS: 2,96 miljonit

6-12 DigiCity  
ekraani

## DIGITALLINN *run by station+*

DigiTallinn *run by station+* pakett on sarnaselt DigiCity *run by station* paketiga kuluefektiivne võimalus näidata oma reklaami õueekraanidel. DigiTallinn *run by station+* puhul kasutatakse kõiki JCDecaux võrgu 17 ekraani ehk mõlemat ekraaniformaati DigiRoadi ja DigiCity't: kokku võib planeeringusse sattuda 8 - 17 ekraani.

Reklaamimise perioodiks on 4 nädalat. Kokku lepitud nelja nädala jooksul näidatakse reklaami vähemalt 14 päeva ning vähemalt sagedusel 22 x tunnis (6% ekraani ajast), kokku näitamiste arvuga vähemalt 87 125.

[DIGITAALSETE REKLAAMIKANDJATE ASUKOHAD](#)



DIGIROAD EKRAANID



DIGICITY EKRAANID

87 125+ näitamist

nelja nädala jooksul  
14 eksponeerimispäeva



NÄITAMISE SAGEDUS

22 x/h = 6% ajast



KATVUS

73%



KONTAKTID

879 200

OTS: 8, 8 miljonit

8-17 DigiTallinna  
ekraani