

Tallinn 8 on soodsaim võimalus reklaamtahvlite (18m<sup>2</sup>) kaasamiseks kampaaniasse. Suured plakatid jäävad linnas hästi silma ja annavad võimaluse oma toodet või teenust mõjusalt esitleda. Suure katvuse, kuid madala sagedusega reklaamtahvlid sobivad eelkõige klassikaliseks imagoreklaamiks, kas siis turule tulemisel või tarbijale enda uuesti meelde tuletamiseks. Pakett on tõhus ka autoga ringliikuvate sihtrühmadeni jõudmiseks (nt. mehed, jõukamad grupid, eestlased) kampaaniate korral, kus sõnumi suur korduste arv ei ole vajalik. JCDecaux valib kampaania 8 plakatikohta Tallinna enam kui 150 reklaamtahvli hulgast nii, et garanteerib kampaania katvuseks 75% tallinlastest ja 2,2 miljoni korduskontakti esitamise (uuringu Outdoor Impact alusel).



Täiendav info:

JCDecaux Eesti

[www.jcdecaux.ee](http://www.jcdecaux.ee)

[info@jcdecaux.ee](mailto:info@jcdecaux.ee) | +372 630 99 40



3  
nädalat

PERIOOD



8

PLAKATIT



75%

KATVUS



9

SAGEDUS



2,17milj

KONTAKTI