

Tallinn 100 Flex sobib hästi reklaamijatele, kelle sõnum on aktuaalne pikema aja vältel ning kampaania õnnestumiseks on oluline kõrge sagedus ja katvus. Paketi eelis võrreldes tavalise 100 asukohaga kampaaniaga on neljandiku võrra soodsam hind. See saavutatakse paindliku planeerimisega: kliendi määratud 4-nädalasest ajavahemikust valib JCDecaux ühe konkreetse nädala, mille jooksul eksponeeritakse kliendi reklaami 100-s asukohas Eurosize formaadil. Kampaania geograafiline jaotus jaguneb kesklinna (1/3) ning teiste Tallinna linnaosade vahel. Kampaania Eurosize formaat on suunatud väga laiale elanikkonnale sh erineva liikumisviisiga gruppidele: jala liiklejatele, ühistranspordi kasutajale ja autoga sõitjale.



Täiendav info:

JCDecaux Eesti

www.jcdecaux.ee

info@jcdecaux.ee | +372 630 99 40



1
nädal

PERIOOD



100

PLAKATIT



88%

KATVUS



18

SAGEDUS



4,7milj

KONTAKTI