

Klassikaline massimeediapakett, mis jõuab suurel sagedusel valdava osani Tallinna elanikest. Outdoor Impact välimeediauuringu numbrites tähendab see seda, et kampaania lõpuks on 70% Tallinna elanikest näinud kampaaniat 7 korda või rohkem. See pakett sobib reklaamijatele, kes kasutavad välireklaami eraldiseisva meediana. 70 asukohaga paketti iseloomustab kiire katvus – 1 päeva lõpuks on reklaami näinud juba 60% sihtrühmast. Jõudmaks võimalikult laia sihtrühmani, paigutatakse plakatid nii bussiootepaviljonidesse kui valgusvitriinidesse, nii kesklinna kui ka magalatesse ning linna põhimagistraalidele. Üleriigilise kampaania jaoks lisatakse Tartus 20, Narvas 8, Pärnus 12, Rakveres ja Viljandis 6 asukohta. Sellisel juhul jõuab kampaania hinnanguliselt poole Eesti elanikkonnani.

[Näidisplaneering 70-le asukohale.](#)



Täiendav info:

JCDecaux Eesti

[www.jcdecaux.ee](http://www.jcdecaux.ee)

[info@jcdecaux.ee](mailto:info@jcdecaux.ee) | +372 630 99 40



2  
nädalat

PERIOOD



70

PLAKATIT



93%

KATVUS



22

SAGEDUS



6,46milj

KONTAKTI