

Kvartalipakett sobib juhul, kui soovite aeg-ajalt tarbijale oma brändi meelde tuletada, näiteks hooaja-kampaaniate vahel või juhul kui kampaania raskuskese on teistes meediates. Reklaamtahvlid on populaarsed, sest suured 18m2 plakatid jäävad linnas hästi silma ja annavad võimaluse oma toodet või teenust mõjusalt esitleda. JCDecaux valib kampaania 2 plakatikohta Tallinna enam kui 150 reklaamtahvli hulgast, garanteerides, et kampaania jooksul on plakat vähemalt 6 erinevas asukohas. Plakateid eksponeeritakse 10 kuni 12 nädala pikkusel perioodil kuni kokku koguneb 2,18 miljonit kontakti (uuringu Outdoor Impact alusel). Hinnanguliselt näeb sellel perioodil plakatit vähemalt ühe korra 70% Tallinna elanikest.



Täiendav info:

JCDecaux Eesti

www.jcdecaux.ee

info@jcdecaux.ee | +372 630 99 40



vähemalt 6

ASUKOHTA



10-12
nädalat

PERIOOD



2

PLAKATIT



77%

KATVUS



2,18milj

KONTAKTI