

Tallinn 50 Flex sobib hästi reklaamijatele, kelle sõnum on aktuaalne pikema aja vältel ning kampaania õnnestumiseks on oluline eelkõige kõrge katvus. Paketi eelis võrreldes tavalise 50 asukohaga kampaaniaga on neljandiku võrra soodsam hind. See saavutatakse paindliku planeerimisega: kliendi määratud 4-nädalasest ajavahemikust valib JCDecaux ühe konkreetse nädala, mille jooksul eksponeeritakse kliendi reklaami 50-s asukohas Eurosize formaadil. Kampaania geograafiline jaotus jaguneb kesklinna (1/3) ning teiste Tallinna piirkondade vahel. Kampaania Eurosize formaadi on suunatud väga laiale elanikkonnale sh erineva liikumisviisiga gruppidele: jala liiklejale, ühistranspordi kasutajale ja autoga sõitjale.



Täiendav info:

JCDecaux Eesti

[www.jcdecaux.ee](http://www.jcdecaux.ee)

[info@jcdecaux.ee](mailto:info@jcdecaux.ee) | +372 630 99 40



1  
nädal

PERIOOD



50

PLAKATIT



81%

KATVUS



9

SAGEDUS



2,3milj

KONTAKTI