

Klassikaline massimeediapakett, millega jõuab optimaalsete kuludega valdava osani Tallinna elanikest. Katmaks laia sihtrühma, paigutatakse plakatid nii bussiootepaviljonidesse kui valgusvitriinidesse, nii kesklinna kui ka magalatesse ning linna põhimagistraalidele. Seda kõrge katvuse ja keskmise reklaaminägemise sagedusega paketti võib kasutada iseseisva väiksema kampaaniana, või ka mõnes muus meedias toimuva üleriigilise kampaania tugevdamiseks rohkem killustunud meediatarbimisega Tallinnas. Sobib kõikidele brändidele, mida tarbib lai auditoorium. Üleriigilise kampaania jaoks lisatakse Tartus 12, Pärnus 7, Rakveres ja Viljandis 4 asukohta. Sellisel juhul jõuab kampaania hinnanguliselt pooleni Eesti elanikkonnast.

[Näidisplaneering](#) on 40-le asukohale Tallinnas.



Täiendav info:

JCDecaux Eesti

www.jcdecaux.ee

info@jcdecaux.ee | +372 630 99 40



2
nädalat

PERIOOD



40

PLAKATIT



89%

KATVUS



13

SAGEDUS



3,69milj

KONTAKTI