

Premium support pakett sobib hästi kampaaniate teadlikkuse tõstmiseks kõrgema sissetulekuga siht-rühmades, kellest 63% liigub peamiselt autoga. Tagantvalgustusega formaat paikneb 2-3 meetri kaugusel teedest ning on väga hästi nähtav auto-juhtidele. Suured pinnad kesklinna tänavatel jäävad hästi silma ning annavad võimaluse kõnetada potentsiaalseid tarbijaid. Premium formaat on eriti nähtav spetsialistide ning juhtide sihtrühmale, mille katvuse ning sageduse näitajad on kõrgemad võrreldes üldise keskmisega. JCDecaux määrab kampaania lõplikud asukohad hiljemalt 1 nädal enne kampaania algust. 3 nädalase kampaania-perioodiga genereerib pakett 2 miljonit kontakti.

[Näidisplaneering](#) on 6-le Tallinna kesklinna asukohale.



Täiendav info:

JCDecaux Eesti

www.jcdecaux.ee

info@jcdecaux.ee | +372 630 99 40



3
nädalat

PERIOOD



6

PLAKATIT



74%

KATVUS



9

SAGEDUS



2 milj

KONTAKTI