

2026

PAKETID | Planeerimisgiid

Täpselt sihitud lahendused vastavalt kampaania eesmärgile

JCDecaux



1135
bussiootepaviljoni



831
valgusvitriini



44
digistreet ekraani



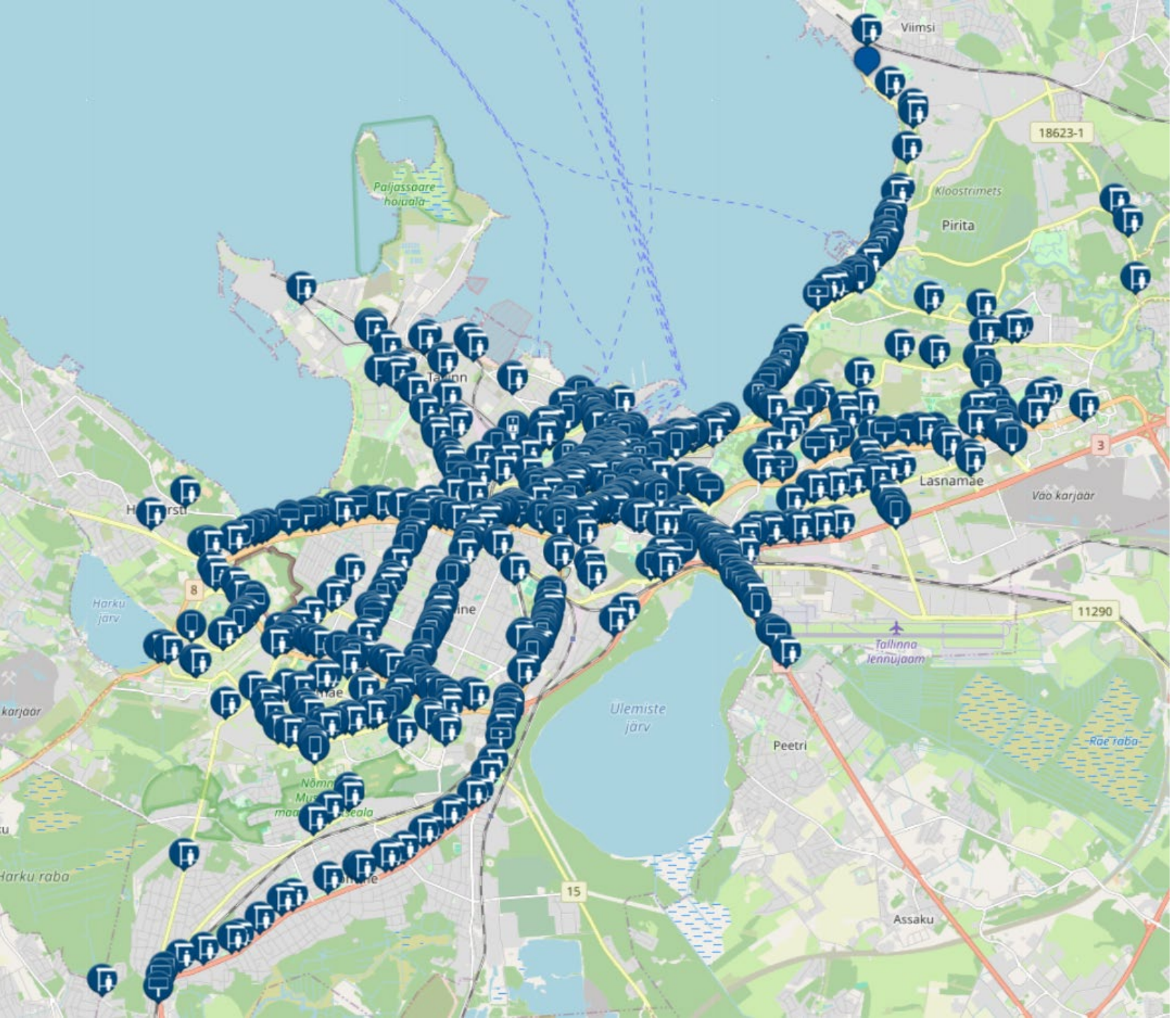
96
reklaamtahvlit



37
premiumi



17
digitaalpinda



JCDecaux

JCDecaux paketid:

Teeme planeerimise lihtsamaks

1. Paketid võimaldavad täpset sihtimist, mis tõstab kampaania efektiivsust
2. Võimaldavad kõnetada tarbijat seal, kus sõnumile on vastuvõtlikkus suurem
3. Kuluefektiivsed FLEX paketid garanteerivad paindlikult tulemused

*Kaardivaade huvipunktidega: geo.jcdecaux.ee

JCDecaux

1. GEOGRAAFILISED PAKETID

Toidupoed

Kaubanduskeskused

Mitte-eestlased

Ärimajad

Autoga liikleja / tanklad

Apteegid

Koolid / Ülikoolid / Lasteaiad

Hotellid

2. FORMAADI-PÕHISED PAKETID

Eurosize (paviljon ja vitriin):

Ülelinnaline 10 / 40 / 70

Üleriigiline

Ekraanid:

DigiStreet 11 / 44

DigiTallinn 17

DigiCity 11

DigiRoad 6/4

3. FLEX PAKETID

Reklaamtahvel:

BB Tallinn 8

Ekraanid:

DigiTallinn RBS

DigiTallinn RBS+

JCDecaux

Geograafilised paketid

JCDecaux

Toidukaupluste pakett

Toidukaupluste pakett on ainulaadne võimalus näidata oma toodet tarbijale vahetult enne poodi sisenemist ja ostu sooritamist. Tallinnas on võimalik paketiga katta 116, Tartus 27 erinevat toidukauplust ning kogu Eestis 174 kauplust. Plakatid paigutatakse toidukaupluste suunal poest kas 2 minuti autosõidu või 150 m jalakäigu kaugusele.

- Reklaami nägemine toidukaupluse külastuse eel tõstab ostukavatsust ja müügipotentsiaali ning suurendab toote märkamist poes.
- Kampaania lõpuks on reklaami näinud **45%** Eesti elanikkonnast vanuses 15-74.



NÄIDISPLANEERINGULE vastavad näidikud ?

KATVUS (15-74a)	KATVUS Tallinn	KATVUS Eesti elanikkonnast
469 000	82,2%	45,1%

KONTAKTID	SAGEDUS	KATVUS 5+ Tallinn
7,4mln	15,9x	57,6%

NÄIDISPLANEERING

Allikas: Outdoor Impact 2026

Bussipeatus Valgusvitriin Reklaamtahvel Digistreet Digi Tallinn

Plakateid	Nädalaid	Asukohad
98	2	Tallinn, Tartu, Narva, Pärnu, Rakvere

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	9 667
2	10 150
3	10 633
4	11 117
5	12 567
6	16 031
7	17 293
8	15 440
9	17 078
10	19 333
11	19 333
12	19 978
13	22 126
14	23 999
15	24 368
16	23 261
17	22 153
18	23 925
19	25 697
20	25 697
21	25 697
22	25 697
23	25 697
24	25 697
25	25 308
26	23 200
27	20 810
28	19 468
29	14 567
30	10 338
31	10 808
32	13 319
33	17 078
34	20 475
35	23 925
36	25 697
37	24 878
38	24 059
39	24 059
40	24 878
41	25 697
42	23 724
43	21 750
44	21 750
45	21 750
46	21 750
47	21 750
48	23 059
49	24 368
50	24 368
51	17 501
52	10 150
53	9 667

Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Apteekide pakett

Apteegipakett on hea võimalus näidata ravimireklaami vahetult enne tarbija apteeki sisenemist. Reklaamide asukohad on apteekide läheduses, 150 meetri jalutuskäigu või 2 minuti autosõidu kaugusel. Keskmiselt külastab tarbija apteeke 1,1x kalendrikuus ja seda kindla vajaduse sunnil. Seega pea kõik, kes apteeki suunduvad ka ostavad sealt midagi, mistõttu on oluline näidata reklaami vahetult enne ostu sooritamist.

- Paketiga on võimalik katta **190 apteeki** üle Eesti, millest 118 Tallinnas.
- Reklaami nägemine apteegi külastuse eel tõstab ostukavatsust ja müügipotentsiaali ning suurendab toote märkamist poes.



NÄIDISPLANEERINGULE vastavad näidikud

?

KATVUS (15-74a)	KATVUS Eesti elanikkonnast	KATVUS Tallinn
436 200	41,9%	75,9%

KONTAKTID	SAGEDUS	KATVUS 5+ Tallinn
4,8mln	11x	42,4%

NÄIDISPLANEERING

Allikas: Outdoor Impact 2026

Bussipeatus · Valgusvitriin · Reklaamtahvel · Digistreet · Digi Tallinn

Plakateid	Nädalaid	Asukohad
46	3	Tallinn, Tartu, Narva, Pärnu, Rakvere

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	7 033
2	7 260
3	7 714
4	8 394
5	10 247
6	11 293
7	11 596
8	11 785
9	12 554
10	13 612
11	13 915
12	14 923
13	16 105
14	16 984
15	16 637
16	16 117
17	16 429
18	17 261
19	18 093
20	18 093
21	18 093
22	18 093
23	18 093
24	17 910
25	16 921
26	15 616
27	14 180
28	11 564
29	9 264
30	7 499
31	8 678
32	10 663
33	13 215
34	15 642
35	17 261
36	17 709
37	17 324
38	16 940
39	17 324
40	17 709
41	17 167
42	16 240
43	15 314
44	15 314
45	15 314
46	15 314
47	15 928
48	16 543
49	17 157
50	13 934
51	10 483
52	7 033
53	6 806

Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Autoga liiklejate pakett

Autoga liikleja Eurosize paketis on asukohad, mis on parimad autoga liikleja nähtavuse suhtes. Selleks on valitud Outdoor Impact uuringu alusel 357 asukohta, kus kõige rohkem kontakte tuleb just autoga liiklemise pealt. Need on **top 20% kõikidest asukohtadest** (Tallinnas 300 asukohta).

- **71% kogukontaktidest** tulevad just **autoga liiklemise pealt**.
- Keskmiselt 1 asukoha kogukontaktid nädalas 61 276 kontakti.
- Keskmiselt 1 asukoha kontaktid nädalas autoga liiklemise pealt 43 600 kontakti.



NÄIDISPLANEERINGULE vastavad näidikud

?

KATVUS (15-74a)
439 500

KATVUS Eesti elanikkonnast
43%

KATVUS Tallinn
76,6%

KONTAKTID
7,3 mln

SAGEDUS
16,7x

KATVUS 5+ Tallinn
51,4%

NÄIDISPLANEERING

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Plakateid
61

Nädalaid
2

Asukohtade võimalus:
Tallinn, Tartu, Pärnu, Narva, Rakvere

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	6 017
2	6 318
3	6 619
4	6 920
5	7 822
6	9 978
7	10 764
8	9 611
9	10 630
10	12 034
11	12 034
12	12 435
13	13 772
14	14 938
15	15 168
16	14 479
17	13 789
18	14 892
19	15 995
20	15 995
21	15 995
22	15 995
23	15 995
24	15 995
25	15 753
26	14 441
27	12 953
28	12 118
29	9 067
30	6 435
31	6 727
32	8 290
33	10 630
34	12 744
35	14 892
36	15 995
37	15 486
38	14 976
39	14 976
40	15 486
41	15 995
42	14 767
43	13 538
44	13 538
45	13 538
46	13 538
47	13 538
48	14 353
49	15 168
50	15 168
51	10 893
52	6 318
53	6 017

Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Tanklate pakett

Tanklate pakett on üks osa autoga liiklejate paketist ning asukohad on välja valitud autotee lähedal tanklate paiknemise järgi. Paketi eesmärgiks on anda ostuimpulss vahetult enne tanklat. Reklaampinnad paketis asetsevad suuremate tanklate läheduses ja maksimaalselt saab üle Eesti kaasata 27 Cirkle-K, 21 Neste, 20 Alexela ja 18 Olerexi tanklat.

- Paketiga on võimalik katta **140 tanklat** üle Eesti, millest 100 Tallinnas.
- Reklaami nägemine tankla eel tõstab ostukavatsust ja müügipotentsiaali
- Kampaaniat näeb lisaks pealinnale 71% Tartu, 58% Harjumaa, 57% Narva ja 56% Pärnu elanikest



NÄIDISPLANEERINGULE vastavad näidikud ?

KATVUS (15-74a)	KATVUS Eesti elanikkonnast	KATVUS Tallinn
436 700	42%	77,7%
KONTAKTID	**SAGEDUS**	**KATVUS 5+ Tallinn**
4,1mln	9,4x	39,7%

NÄIDISPLANEERING

Allikas: Outdoor Impact 2026

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Plakateid	Nädalaid
59	2

Asukohad
Tallinn (40), Tartu (10), Narva (5), Pärnu (4)

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	5 820
2	6 111
3	6 402
4	6 693
5	7 566
6	9 651
7	10 411
8	9 295
9	10 282
10	11 640
11	11 640
12	12 028
13	13 321
14	14 448
15	14 671
16	14 004
17	13 337
18	14 404
19	15 471
20	15 471
21	15 471
22	15 471
23	15 471
24	15 471
25	15 236
26	13 967
27	12 529
28	11 720
29	8 770
30	6 224
31	6 507
32	8 018
33	10 282
34	12 327
35	14 404
36	15 471
37	14 978
38	14 485
39	14 485
40	14 978
41	15 471
42	14 283
43	13 094
44	13 094
45	13 094
46	13 094
47	13 094
48	13 883
49	14 671
50	14 671
51	10 536
52	6 111
53	5 820

Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Äripakett

Äripaketi sihtgrupiks on keskmisest kõrgema sissetulekuga tarbijad, kes töötavad suuremates ärimajades. 62% sihtgrupist elab Tallinnas või käib tööl pealinna ümbritsevatest valdadest. Kõrgema sissetulekuga gruppi kuulub 168 000 inimest üle Eesti. Plakatid planeeritakse kontorite lähedusse ja põhimagistraalidele. Hea võimalus jõuda teiste meediatega raskesti kättesaadava jõukate meeste sihtrühmani.

- Paketiga on võimalik katta **103 ärimaja** üle Eesti, millest 80 Tallinnas.
- Jõukama ja juhtivatel positsioonidel oleva sihtgrupi tabamiseks.
- Lisaks Tallinnale näeb kampaaniat 57% Harjumaa ja 66% Tartu elanikest



NÄIDISPLANEERINGULE vastavad näidikud ?

KATVUS (15-74a)	KATVUS Eesti elanikkonnast	KATVUS Tallinn
381 400	36,7%	75,4%

KONTAKTID	SAGEDUS	KATVUS 5+ Tallinn
5 mln	13,9x	51,4%

NÄIDISPLANEERING

Allikas: Outdoor Impact 2026

Bussipeatus · Valgusvitriin · Reklaamtahvel · Digistreet · Digi Tallinn

Plakateid	Nädalaid	Asukohad
55	2	Tallinn, Tartu

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	5 425
2	5 696
3	5 968
4	6 239
5	7 053
6	8 997
7	9 705
8	8 665
9	9 585
10	10 850
11	10 850
12	11 212
13	12 418
14	13 469
15	13 676
16	13 054
17	12 433
18	13 427
19	14 422
20	14 422
21	14 422
22	14 422
23	14 422
24	14 422
25	14 203
26	13 020
27	11 679
28	10 926
29	8 175
30	5 802
31	6 066
32	7 475
33	9 585
34	11 491
35	13 427
36	14 422
37	13 962
38	13 503
39	13 503
40	13 962
41	14 422
42	13 314
43	12 207
44	12 207
45	12 207
46	12 207
47	12 207
48	12 941
49	13 676
50	13 676
51	9 822
52	5 696
53	5 425

Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Mitte-eestlaste pakett

Eesti elanikkonnast 32% ehk 429 000 inimest on mitte-eestlased. Sihtrühma meediatarbimist iseloomustab suur killustatus: märkimisväärne osa ajast kulutatakse venekeelsetele tele-, interneti- ja sotsiaalmeedia kanalitele. Välimeedia aitab jõuda sihtrühmani tänu sihtrühma kogukondlikule eluviisile: Tallinnas elab 48% Eesti mitte-eestlastest, valdav osa neist neljas linnaosas (Lasnamäe, Põhja-Tallinn, Mustamäe ja Õismäe).

- Plakatid paigutatakse valgusvitriinidesse ja bussipaviljonidesse Tallinna nelja linnaossa ja Narva linna.
- Kampaania lõpuks on reklaami lisaks pealinnale näinud 75% Narva elanikest.



NÄIDISPLANEERINGULE vastavad näidikud

?

NÄIDISPLANEERING

KATVUS (15-74a)	KATVUS Eesti elanikkonnast	KATVUS (Tallinn)
351 700	33,8%	70,2%

KONTAKTID	SAGEDUS	KATVUS 5+ (Tallinn)
4,7mil	13,3x	42,2%

Allikas: Outdoor Impact 2026

Bussipeatus Valgusvitriin Reklaamtahvel Digistreet Digi Tallinn

Plakateid	Nädalaid	Asukohad
65	2	Tallinn, Narva

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	6 412
2	6 732
3	7 053
4	7 373
5	8 335
6	10 633
7	11 470
8	10 241
9	11 327
10	12 823
11	12 823
12	13 251
13	14 675
14	15 918
15	16 163
16	15 428
17	14 693
18	15 869
19	17 044
20	17 044
21	17 044
22	17 044
23	17 044
24	17 044
25	16 786
26	15 388
27	13 803
28	12 912
29	9 662
30	6 857
31	7 169
32	8 834
33	11 327
34	13 580
35	15 869
36	17 044
37	16 501
38	15 958
39	15 958
40	16 501
41	17 044
42	15 735
43	14 426
44	14 426
45	14 426
46	14 426
47	14 426
48	15 294
49	16 163
50	16 163
51	11 608
52	6 732
53	6 412

Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Kaubanduskeskuste pakett

Kaubanduskeskuste pakett on hea võimalus meelde tuletada nii keskuses leiduvaid brände/poode kui ka keskust ennast vahetult enne ostuprotsessi algust. JCDecaux plakatikohad asuvad Tallinnas 20 erineva kaubanduskeskuse lähedal. Plakatid paigutatakse kaubanduskeskuste suunal keskusest kas 2 minuti autosõidu või 150 m jalakäigu kaugusele.

- 98% inimestest külastab vähemalt ühte kaubanduskeskust 2 ndl jooksul.
- Plakatid paigutatakse keskustesse suunduvate kõnni- ja sõiduteede äärde.
- Kampaania lõpuks on reklaami lisaks pealinlastele näinud 68% Tartu, 62% Narva ja 57% Pärnu elanikest.



NÄIDISPLANEERINGULE vastavad näidikud

?

KATVUS (15-74a)	KATVUS Eesti elanikkonnast	KATVUS (Tallinn)
435 800	41,9%	76,6%

KONTAKTID	SAGEDUS	KATVUS 5+ (Tallinn)
3,5mil	8,1x	39,2%

NÄIDISPLANEERING

Allikas: Outdoor Impact 2026

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Plakateid	Nädalaid	Asukohad
44	2	Tallinn, Tartu, Narva, Pärnu

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	4 340
2	4 557
3	4 774
4	4 991
5	5 642
6	7 197
7	7 764
8	6 932
9	7 668
10	8 680
11	8 680
12	8 970
13	9 934
14	10 775
15	10 941
16	10 444
17	9 946
18	10 742
19	11 538
20	11 538
21	11 538
22	11 538
23	11 538
24	11 538
25	11 363
26	10 416
27	9 343
28	8 741
29	6 540
30	4 642
31	4 853
32	5 980
33	7 668
34	9 193
35	10 742
36	11 538
37	11 170
38	10 802
39	10 802
40	11 170
41	11 538
42	10 651
43	9 765
44	9 765
45	9 765
46	9 765
47	9 765
48	10 353
49	10 941
50	10 941
51	7 857
52	4 557
53	4 340

Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Koolipakett

Koolipaketi pinnad asuvad Eesti suuremate linnade 81 kooli vahetus läheduses ning nende koolide õpilaste arv moodustab 2/3 nende linnade õpilaste arvust. Sihtrühm liigub valdavalt jala või ühistranspordiga. Noored tallinlased kulutavad ringi liikumisele 84 minutit päevas, kulgedes trajektooril kodu- kool ja vaba aja veetmine sh. huviringidesse liikumine. Outdoor Impact uuringu andmetel on välimeedia sobivusindeks ehk *affinity* noorte hulgas üks kõrgemaid.

- Välimeediale on sihtgrupp hästi vastuvõtlik ja sellega kergesti kättesaadav.
- Plakatid paigutatakse koolide lähedusse ja kooli mineku ning tulekusuunal.



*NÄIDISPLANEERINGULE vastavad näidikud

?

KATVUS (15-74a)	KATVUS Eesti elanikkonnast	KATVUS (Tallinn)
430 100	41,4%	75,8%
KONTAKTID	**SAGEDUS**	**KATVUS 5+ (Tallinn)**
4,2mil	9,8x	43,1%

NÄIDISPLANEERING

Allikas: Outdoor Impact 2026

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Plakateid	Nädalaid	Asukohad
60	2	Tallinn, Tartu, Narva, Pärnu

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	5 918
2	6 214
3	6 510
4	6 806
5	7 694
6	9 815
7	10 587
8	9 453
9	10 456
10	11 837
11	11 837
12	12 231
13	13 547
14	14 693
15	14 919
16	14 241
17	13 563
18	14 648
19	15 733
20	15 733
21	15 733
22	15 733
23	15 733
24	15 733
25	15 495
26	14 204
27	12 741
28	11 919
29	8 919
30	6 329
31	6 617
32	8 154
33	10 456
34	12 536
35	14 648
36	15 733
37	15 232
38	14 730
39	14 730
40	15 232
41	15 733
42	14 525
43	13 316
44	13 316
45	13 316
46	13 316
47	13 316
48	14 118
49	14 919
50	14 919
51	10 715
52	6 214
53	5 918

Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Kõrgkoolide pakett

Kõrgkoolipakett on hea võimalus näidata oma toodet või teenust noortele keskmiselt vanuses 19-25 a., kes on kõrge välimeedia sobivusega sihtrühm. Paketi asukohtade valikul on arvesse võetud kõrgkoolide erinevate õppehoonete, kutsekoolide ning suurte raamatukogude lähedust. Paketti on võimalik veel integreerida asukohti kaubandus-keskuste ning meelelahutuskeskuste läheduses.

- Üliõpilasi on üle Eesti 47 500, nendest 90% õpib Tallinnas ja Tartus.
- JCDecaux võrgus asub 41 kutse- ja kõrgkooli.
- Kampaania lõpuks on reklaami lisaks pealinlastele näinud 69% Tartu elanikest.



NÄIDISPLANEERINGULE vastavad näidikud

?

KATVUS (15-74a)	KATVUS Eesti elanikkonnast	KATVUS (Tallinn)
348 500	41,9%	67,8%

KONTAKTID	SAGEDUS	KATVUS 5+ (Tallinn)
2,87mil	8,2x	32,5%

NÄIDISPLANEERING

Allikas: Outdoor Impact 2026

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Plakateid	Nädalaid	Asukohad
39	2	Tallinn, Tartu

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	3 847
2	4 039
3	4 232
4	4 424
5	5 001
6	6 380
7	6 882
8	6 144
9	6 796
10	7 694
11	7 694
12	7 950
13	8 805
14	9 551
15	9 698
16	9 257
17	8 816
18	9 521
19	10 227
20	10 227
21	10 227
22	10 227
23	10 227
24	10 227
25	10 072
26	9 233
27	8 282
28	7 747
29	5 797
30	4 114
31	4 301
32	5 300
33	6 796
34	8 148
35	9 521
36	10 227
37	9 901
38	9 575
39	9 575
40	9 901
41	10 227
42	9 441
43	8 656
44	8 656
45	8 656
46	8 656
47	8 656
48	9 177
49	9 698
50	9 698
51	6 965
52	4 039
53	3 847

Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Lasteaedade pakett

Lasteaedade pakett annab võimaluse näidata lastele suunatud tooteid ning teenuseid. Plakatid paigutatakse lasteaedade lähedusse ning sinna mineku- ja tulekusuunale. Eelkooliealise sihtrühma puhul on väga oluline kaasata ka lapsevanemad vanuses 30-50a., sest ostuotsus võetakse vastu kahasse vanematega. Samas on laps tugev mõjutaja ning ise kergesti mõjutatav.

- Eelkooliealisi lapsi vanuses 3-6 a on Eestis ca. 72 000, Tallinnas 25 000.
- JCDecaux võrgus asub 104 lasteasutust üle Eesti, neist 84 Tallinnas.
- Lastele suunatud toodete juures mängib olulist rolli toote enda maine ning reklaami mänguline visuaalne keel.



NÄIDISPLANEERINGULE vastavad näidikud

?

KATVUS (15-74a)
331 400

KATVUS Eesti elanikkonnast
41,9%

KATVUS (Tallinn)
76,2%

KONTAKTID
4,86mil

SAGEDUS
14,7x

KATVUS 5+ (Tallinn)
52%

NÄIDISPLANEERING

Allikas: Outdoor Impact 2026

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Plakateid
60

Nädalaid
2

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	5 918
2	6 214
3	6 510
4	6 806
5	7 694
6	9 815
7	10 587
8	9 453
9	10 456
10	11 837
11	11 837
12	12 231
13	13 547
14	14 693
15	14 919
16	14 241
17	13 563
18	14 648
19	15 733
20	15 733
21	15 733
22	15 733
23	15 733
24	15 733
25	15 495
26	14 204
27	12 741
28	11 919
29	8 919
30	6 329
31	6 617
32	8 154
33	10 456
34	12 536
35	14 648
36	15 733
37	15 232
38	14 730
39	14 730
40	15 232
41	15 733
42	14 525
43	13 316
44	13 316
45	13 316
46	13 316
47	13 316
48	14 118
49	14 919
50	14 919
51	10 715
52	6 214
53	5 918

Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Hotellide pakett

Igal aastal külastab Eestit u. 2 miljonit turisti, kellest 2/3 ööbib Tallinnas. Tallinnas on turistid koondunud peamiselt kesklinna, vanalinna ning sadama piirkonda. Muu kohaliku meediaga pole turist kättesaadav, kuna ta seda ei tarbi. Paketi eesmärk on suunata turiste ostukohtadesse, mis jäävad nende liikumistrajektoorile (lennujaam, sadam, südalinn, hotellide lähedus, Kalamaja, Vanalinn, Balti Jaam, bussijaam).

- Plakatid paigutatakse ca. 40 hotelli lähedusse nii bussiootepaviljonidesse kui valgusvitriinidesse.
- 80% asukohtadest on kesklinnas



NÄIDISPLANEERINGULE vastavad näidikud ?

KATVUS (15-74a)	KATVUS Eesti elanikkonnast	KATVUS (Tallinn)
297 500	41,9%	66%

KONTAKTID	SAGEDUS	KATVUS 5+ (Tallinn)
3,85mil	12,9x	38,8%

NÄIDISPLANEERING

Allikas: Outdoor Impact 2026

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Plakateid	Nädalaid	Asukohad
50	2	Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	4 932
2	5 179
3	5 425
4	5 672
5	6 412
6	8 179
7	8 823
8	7 878
9	8 713
10	9 864
11	9 864
12	10 193
13	11 289
14	12 244
15	12 433
16	11 868
17	11 303
18	12 207
19	13 111
20	13 111
21	13 111
22	13 111
23	13 111
24	13 111
25	12 912
26	11 837
27	10 618
28	9 933
29	7 432
30	5 275
31	5 514
32	6 795
33	8 713
34	10 446
35	12 207
36	13 111
37	12 693
38	12 275
39	12 275
40	12 693
41	13 111
42	12 104
43	11 097
44	11 097
45	11 097
46	11 097
47	11 097
48	11 765
49	12 433
50	12 433
51	8 929
52	5 179
53	4 932

Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

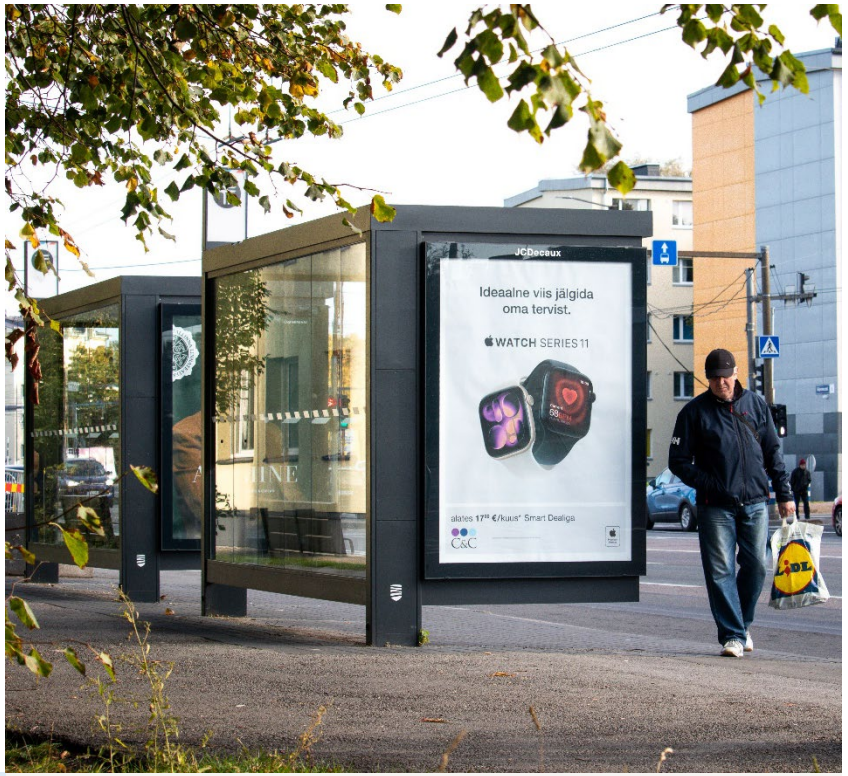
Formaadipõhised paketid

JCDecaux

Ülelinnaline pakett | Starter

Starter on klassikalise massimeediapaketi kompaktne versioon, mis aitab väiksema eelarvega jõuda iga teise tallinlaseni. See on ideaalne valik, kui soovid oma sõnumit kiiresti ja kuluefektiivselt turule tuua. Katmaks laia sihtrühma paigutatakse plakatid nii bussiootepaviljonides kui valgus-vitriinides, nii kesklinnas, magalarajoonides kui ka linna põhimagistraalidel.

- Sobib igale brändidele, millel on lai tarbijaskond.
- Paketti võib kasutada iseseisva väiksema kampaaniana või mõnes muus meedias/formaadis toimuva kampaania tugevdamiseks.
- Kampaania lõpuks on reklaami lisaks pealinnale näinud 42% Harjumaa elanikest.



NÄIDISPLANEERING

Allikas: Outdoor Impact 2026

NÄIDISPLANEERINGULE vastavad näidikud

?

KATVUS (15-74a)	KATVUS (Tallinn)	KATVUS Eesti elanikkonnast
230 900	50,7%	22,2%

KONTAKTID	SAGEDUS	KATVUS 5+ (Tallinn)
781 800	3,4x	11,7%

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Plakateid	Nädalaid	Asukohad
10	2	Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	986
2	1 036
3	1 085
4	1 134
5	1 282
6	1 636
7	1 765
8	1 576
9	1 743
10	1 973
11	1 973
12	2 039
13	2 258
14	2 449
15	2 487
16	2 374
17	2 261
18	2 441
19	2 622
20	2 622
21	2 622
22	2 622
23	2 622
24	2 622
25	2 582
26	2 367
27	2 124
28	1 987
29	1 486
30	1 055
31	1 103
32	1 359
33	1 743
34	2 089
35	2 441
36	2 622
37	2 539
38	2 455
39	2 455
40	2 539
41	2 622
42	2 421
43	2 219
44	2 219
45	2 219
46	2 219
47	2 219
48	2 353
49	2 487
50	2 487
51	1 786
52	1 036
53	986

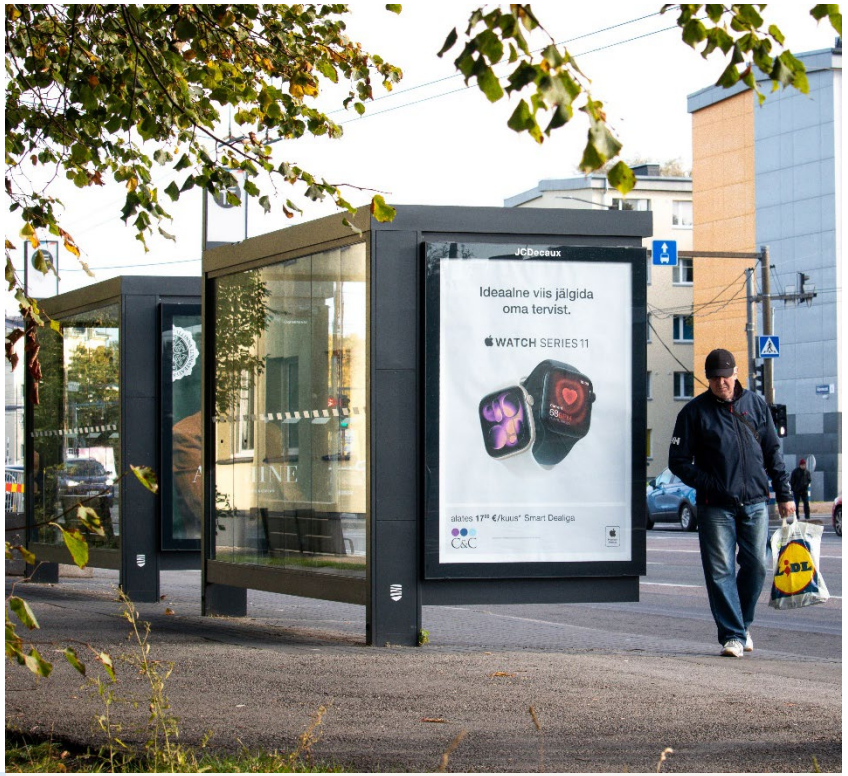
Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Ülelinnaline pakett | Mini

Klassikaline massimeediapakett, millega jõuab optimaalsete kuludega valdava osani Tallinna elanikest. Katmaks laia sihtrühma, paigutatakse plakatid nii bussiootepaviljonidesse kui valgusvitriinidesse, nii kesklinna kui ka magalatesse ning linna põhimagistraalidele.

- Kõrge katvus ja keskmine reklaaminägemise sagedus. Sobib kõikidele brändidele, mida tarbib lai auditoorium
- Paketti võib kasutada iseseisva väiksema kampaaniana või mõnes muus meedias toimuva üleriigilise kampaania tugevdamiseks.
- Kampaania lõpuks on reklaami lisaks pealinnale näinud 58% Harjumaa elanikest.



NÄIDISPLANEERINGULE vastavad näidikud ?

KATVUS (15-74a)	KATVUS Tallinn	KATVUS Eesti elanikkonnast
346 200	77,3%	33,3%

KONTAKTID	SAGEDUS	KATVUS 5+ Tallinn
3,4mln	9,7x	42,3%

NÄIDISPLANEERING

Allikas: Outdoor Impact 2026

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Plakateid	Nädalaid	Asukohad
40	2	Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	3 946
2	4 143
3	4 340
4	4 537
5	5 129
6	6 543
7	7 058
8	6 302
9	6 971
10	7 891
11	7 891
12	8 154
13	9 031
14	9 796
15	9 946
16	9 494
17	9 042
18	9 765
19	10 489
20	10 489
21	10 489
22	10 489
23	10 489
24	10 489
25	10 330
26	9 469
27	8 494
28	7 946
29	5 946
30	4 220
31	4 411
32	5 436
33	6 971
34	8 357
35	9 765
36	10 489
37	10 154
38	9 820
39	9 820
40	10 154
41	10 489
42	9 683
43	8 878
44	8 878
45	8 878
46	8 878
47	8 878
48	9 412
49	9 946
50	9 946
51	7 143
52	4 143
53	3 946

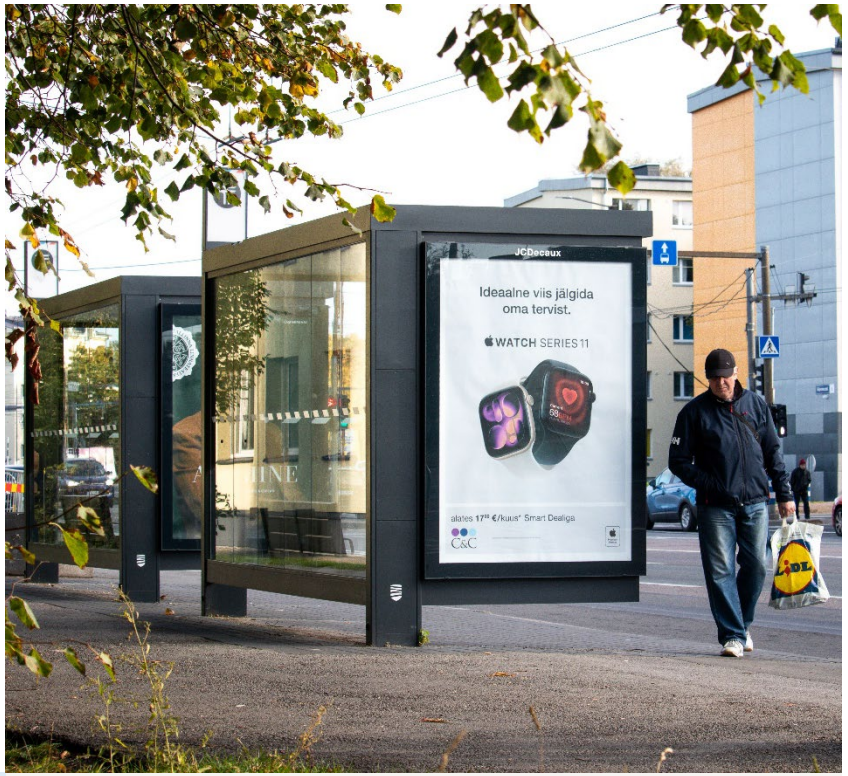
Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Ülelinnaline pakett | Midi

Klassikaline massimeediapakett, millega jõuab optimaalsete kuludega valdava osani Tallinna elanikest. Katmaks laia sihtrühma, paigutatakse plakatid nii bussiootepaviljonidesse kui valgusvitriinidesse, nii kesklinna kui ka magalatesse ning linna põhimagistraalidele.

- Kõrge katvus ja keskmine reklaaminägemise sagedus. Sobib kõikidele brändidele, mida tarbib lai auditoorium
- Paketti võib kasutada iseseisva väiksema kampaaniana või mõnes muus meedias toimuva üleriigilise kampaania tugevdamiseks.
- Kampaania lõpuks on reklaami lisaks pealinnale näinud 61% Harjumaa elanikest.



NÄIDISPLANEERINGULE vastavad näidikud ?

KATVUS (15-74a)
360 600

KATVUS Tallinn
80,4%

KATVUS Eesti elanikkonnast
34,7%

KONTAKTID
5,8mln

SAGEDUS
16x

KATVUS 5+ Tallinn
53,4%

NÄIDISPLANEERING

Allikas: Outdoor Impact 2026

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Plakateid
70

Nädalaid
2

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	6 905
2	7 250
3	7 595
4	7 941
5	8 976
6	11 450
7	12 352
8	11 029
9	12 198
10	13 810
11	13 810
12	14 270
13	15 804
14	17 142
15	17 406
16	16 615
17	15 824
18	17 089
19	18 355
20	18 355
21	18 355
22	18 355
23	18 355
24	18 355
25	18 077
26	16 572
27	14 865
28	13 906
29	10 405
30	7 384
31	7 720
32	9 513
33	12 198
34	14 625
35	17 089
36	18 355
37	17 770
38	17 185
39	17 185
40	17 770
41	18 355
42	16 946
43	15 536
44	15 536
45	15 536
46	15 536
47	15 536
48	16 471
49	17 406
50	17 406
51	12 501
52	7 250
53	6 905

Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Üleriigiline pakett | Mini

Massimeediapakett, mis võimaldab madalama eelarve juures jõuda üle-eestiliselt laia audiotooriumini. Reklaami eksponeeritakse viies linnas ning katmaks võimalikult laia sihtrühma, paigutatakse plakatid nii bussipaviljonidesse kui valgusvitriinidesse, nii kesklinna, magalatesse kui linna põhimagistraalidele.

- Pakub head kohalolu ja laia auditooriumit sinu brändisõnumile.
- Kuluefektiivne valik üle-eestiliseks kampaaniaks.
- Kampaania lõpuks on reklaami näinud **68%** kampaania linnade ja Harjumaa elanikest.



NÄIDISPLANEERING

Allikas: Outdoor Impact 2026

NÄIDISPLANEERINGULE vastavad näidikud

?

KATVUS (15-74a)	KATVUS Eesti elanikkonnast	KATVUS Tallinn
416 900	40%	72,7%
KONTAKTID	**SAGEDUS**	**KATVUS 5+ Eesti elanikkonnast**
3,7mln	8,9x	16%

Bussipeatus · Valgusvitriin · Reklaamtahvel · Digistreet · Digi Tallinn

Plakateid	Nädalaid	Asukohad
62	2	Tallinn, Tartu, Pärnu, Narva, Rakvere

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	6 120
2	5 981
3	5 842
4	6 259
5	6 955
6	8 593
7	9 953
8	9 953
9	10 169
10	10 386
11	10 756
12	11 127
13	12 576
14	14 025
15	14 025
16	13 388
17	12 750
18	13 770
19	14 790
20	14 790
21	14 790
22	14 790
23	14 790
24	14 790
25	14 790
26	13 770
27	11 784
28	10 432
29	7 863
30	5 680
31	6 085
32	7 666
33	9 829
34	11 784
35	13 770
36	14 790
37	14 319
38	13 847
39	13 847
40	14 319
41	14 790
42	13 654
43	12 518
44	12 518
45	12 518
46	12 518
47	12 518
48	13 272
49	14 025
50	14 025
51	9 933
52	5 842

Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Üleriigiline pakett | Midi

Keskmise suurusega massimeediapakett, mis jõuab ligi poolte Eesti elanikeni (15-74a). Reklaami eksponeeritakse viies linnas ning katmaks võimalikult laia sihtrühma, paigutatakse plakatid nii bussipaviljonidesse kui valgusvitriinidesse, nii kesklinna, magalatesse kui linna põhi-magistraalidele.

- Pakub tugevat kohalolu ja laia auditooriumit sinu brändisõnumile.
- Optimaalne tasakaal hinna ja katvuse vahel.
- Kampaania lõpuks on reklaami näinud **74%** kampaania linnade ja Harjumaa elanikest.



NÄIDISPLANEERING

Allikas: Outdoor Impact 2026

NÄIDISPLANEERINGULE vastavad näidikud

?

KATVUS (15-74a)	KATVUS Eesti elanikkonnast	KATVUS Tallinn
460 000	45%	77,1%

KONTAKTID	SAGEDUS	KATVUS 5+ Eesti elanikkonnast
6,8mln	14,9x	22,6%

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Plakateid	Nädalaid	Asukohad
109	2	Tallinn, Tartu, Pärnu, Narva, Rakvere

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	10 759
2	10 515
3	10 270
4	11 004
5	12 227
6	15 107
7	17 498
8	17 498
9	17 878
10	18 258
11	18 911
12	19 563
13	22 110
14	24 657
15	24 657
16	23 536
17	22 415
18	24 209
19	26 002
20	26 002
21	26 002
22	26 002
23	26 002
24	26 002
25	26 002
26	24 209
27	20 717
28	18 340
29	13 823
30	9 985
31	10 698
32	13 476
33	17 280
34	20 717
35	24 209
36	26 002
37	25 173
38	24 345
39	24 345
40	25 173
41	26 002
42	24 005
43	22 008
44	22 008
45	22 008
46	22 008
47	22 008
48	23 332
49	24 657
50	24 657
51	17 464
52	10 270

Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Üleriigiline pakett | Maxi optimum

Linnapildis domineeriv massimeediapakett, mis jõuab ligi poolte Eesti elanikeni (15-74a). Reklaami eksponeeritakse viies linnas ning katmaks võimalikult laia sihtrühma, paigutatakse plakatid nii bussipaviljonidesse kui valgusvitriinidesse, nii kesklinna, magalatesse kui linna põhi-magistraalidele.

- Pakub domineerivat kohalolu ja laia auditooriumit sinu brändisõnumile.
- Pakett sobib olulisteks lansseeringuteks.
- Kampaania lõpuks on reklaami näinud **76%** kampaania linnade ja Harjumaa elanikest.



NÄIDISPLANEERINGULE vastavad näidikud ?

KATVUS (15-74a)	KATVUS Eesti elanikkonnast	KATVUS Tallinn
477 200	47%	81,8%
KONTAKTID	**SAGEDUS**	**KATVUS 5+ Tallinn**
6,2 mln	12,9x	55,2%

NÄIDISPLANEERING

Allikas: Outdoor Impact 2026

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Plakateid	Nädalaid	Asukohad
170	1	Tallinn, Tartu, Pärnu, Narva, Rakvere

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	8 384
2	8 384
3	9 223
4	9 223
5	10 061
6	11 738
7	16 070
8	13 927
9	12 856
10	16 769
11	16 769
12	16 769
13	17 887
14	20 495
15	21 136
16	21 136
17	19 214
18	19 214
19	22 289
20	22 289
21	22 289
22	22 289
23	22 289
24	22 289
25	22 289
26	21 613
27	18 632
28	17 468
29	16 303
30	8 967
31	8 967
32	9 782
33	13 322
34	16 303
35	19 214
36	22 289
37	22 289
38	20 868
39	20 868
40	20 868
41	22 289
42	22 289
43	18 865
44	18 865
45	18 865
46	18 865
47	18 865
48	18 865
49	21 136
50	21 136
51	21 136
52	9 223
53	8 384

Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Premium pakett 1

Premium pakett võimaldab sõnumit kõrge nähtavusega esitleda suurima liiklustihedusega peateede, ärimajade ja kaubanduskeskuste naabruses. Ideaalne formaat emotsionaalseks pikemaajaliseks imagoreklaamiks. Hea viis kõnetada kõrgema sissetulekuga, juhtivatel positsioonidel olevaid ning spordi-, keskkonna- ja reisihuvilisi inimesi.

- Jõuline brändingu kanal – emotsionaalne sõnumi esitus!
- Kahenädalast kampaaniat näeb lisaks pealinlastele 38% Harjumaa elanikest.
- Tänu tagantvalgustusele on reklaam suurepäraselt nähtav ka pimedas.



?

KATVUS (15-74a)	KATVUS Tallinn	KATVUS 3+ Tallinn
204 800	44,4%	24,3%

KONTAKTID	KATVUS Eesti elanikkonnast	SAGEDUS
1,16mil	19,7%	5,7x

Allikas: Outdoor Impact 2026

ASUKOHAD

Bussipeatus Valgusvitriin Reklaamtahvel Digistreet Digi Tallinn

Asukohti	Nädalaid	Asukohad
4	2	Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	2 436
2	2 320
3	2 436
4	2 552
5	2 668
6	3 016
7	3 248
8	3 248
9	3 016
10	2 784
11	2 784
12	2 784
13	3 248
14	3 712
15	3 596
16	3 480
17	3 596
18	3 944
19	4 176
20	3 944
21	3 712
22	3 712
23	3 712
24	3 828
25	3 944
26	3 944
27	3 828
28	3 712
29	3 248
30	2 784
31	2 784
32	3 016
33	3 248
34	3 248
35	3 596
36	3 828
37	3 712
38	3 712
39	3 828
40	3 944
41	3 944
42	3 828
43	3 712
44	3 596
45	3 596
46	3 364
47	3 016
48	3 596
49	3 944
50	3 712
51	3 132
52	2 436
53	2 436

Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Premium pakett 2

Premium pakett võimaldab sõnumit kõrge nähtavusega esitleda suurima liiklustihedusega peateede, ärimajade ja kaubanduskeskuste naabruses. Ideaalne formaat emotsionaalseks pikemaajaliseks imagoreklaamiks. Hea viis kõnetada kõrgema sissetulekuga, juhtivatel positsioonidel olevaid ning spordi-, keskkonna- ja reisihuvilisi inimesi.

- Jõuline brändingu kanal – emotsionaalne sõnumi esitus!
- Kahenädalast kampaaniat näeb lisaks pealinlastele 37% Harjumaa elanikest.
- Tänu tagantvalgustusele on reklaam suurepäraselt nähtav ka pimedas.



?

KATVUS (15-74a)
200 800

KATVUS Tallinn
42,6%

KATVUS 3+ Tallinn
22,3%

KONTAKTID
1,1mil

KATVUS Eesti elanikkonnast
19,3%

SAGEDUS
5,5x

Allikas: Outdoor Impact 2026

ASUKOHAD

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Asukohti
4

Nädalaid
2

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	2 436
2	2 320
3	2 436
4	2 552
5	2 668
6	3 016
7	3 248
8	3 248
9	3 016
10	2 784
11	2 784
12	2 784
13	3 248
14	3 712
15	3 596
16	3 480
17	3 596
18	3 944
19	4 176
20	3 944
21	3 712
22	3 712
23	3 712
24	3 828
25	3 944
26	3 944
27	3 828
28	3 712
29	3 248
30	2 784
31	2 784
32	3 016
33	3 248
34	3 248
35	3 596
36	3 828
37	3 712
38	3 712
39	3 828
40	3 944
41	3 944
42	3 828
43	3 712
44	3 596
45	3 596
46	3 364
47	3 016
48	3 596
49	3 944
50	3 712
51	3 132
52	2 436
53	2 436

Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Premium pakett 3

Premium pakett võimaldab sõnumit kõrge nähtavusega esitleda suurima liiklustihedusega peateede, ärimajade ja kaubanduskeskuste naabruses. Ideaalne formaat emotsionaalseks pikemaajaliseks imagoreklaamiks. Hea viis kõnetada kõrgema sissetulekuga, juhtivatel positsioonidel olevaid ning spordi-, keskkonna- ja reisihuvilisi inimesi.

- Jõuline brändingu kanal – emotsionaalne sõnumi esitus!
- Kahenädalast kampaaniat näeb lisaks pealinlastele 36% Harjumaa elanikest.
- Tänu tagantvalgustusele on reklaam suurepäraselt nähtav ka pimedas.



?

KATVUS (15-74a)
191 200

KATVUS Tallinn
40,4%

KATVUS 3+ Tallinn
22,3%

KONTAKTID
1,06mil

KATVUS Eesti elanikkonnast
18,4%

SAGEDUS
5,5x

Allikas: Outdoor Impact 2026

ASUKOHAD

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Asukohti
4

Nädalaid
2

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	2 436
2	2 320
3	2 436
4	2 552
5	2 668
6	3 016
7	3 248
8	3 248
9	3 016
10	2 784
11	2 784
12	2 784
13	3 248
14	3 712
15	3 596
16	3 480
17	3 596
18	3 944
19	4 176
20	3 944
21	3 712
22	3 712
23	3 712
24	3 828
25	3 944
26	3 944
27	3 828
28	3 712
29	3 248
30	2 784
31	2 784
32	3 016
33	3 248
34	3 248
35	3 596
36	3 828
37	3 712
38	3 712
39	3 828
40	3 944
41	3 944
42	3 828
43	3 712
44	3 596
45	3 596
46	3 364
47	3 016
48	3 596
49	3 944
50	3 712
51	3 132
52	2 436
53	2 436

Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Premium pakett 4

Premium pakett võimaldab sõnumit kõrge nähtavusega esitleda suurima liiklustihedusega peateede, ärimajade ja kaubanduskeskuste naabruses. Ideaalne formaat emotsionaalseks pikemaajaliseks imagoreklaamiks. Hea viis kõnetada kõrgema sissetulekuga, juhtivatel positsioonidel olevaid ning spordi-, keskkonna- ja reisihuvilisi inimesi.

- Jõuline brändingu kanal – emotsionaalne sõnumi esitus!
- Kahenädalast kampaaniat näeb lisaks pealinlastele 31% Harjumaa elanikest.
- Tänu tagantvalgustusele on reklaam suurepäraselt nähtav ka pimedas.



?

KATVUS (15-74a)
176 900

KATVUS Tallinn
39,1%

KATVUS 3+ Tallinn
20,3%

KONTAKTID
952tuh

KATVUS Eesti elanikkonnast
17%

SAGEDUS
5,4x

Allikas: Outdoor Impact 2026

ASUKOHAD

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Asukohti
4

Nädalaid
2

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	2 436
2	2 320
3	2 436
4	2 552
5	2 668
6	3 016
7	3 248
8	3 248
9	3 016
10	2 784
11	2 784
12	2 784
13	3 248
14	3 712
15	3 596
16	3 480
17	3 596
18	3 944
19	4 176
20	3 944
21	3 712
22	3 712
23	3 712
24	3 828
25	3 944
26	3 944
27	3 828
28	3 712
29	3 248
30	2 784
31	2 784
32	3 016
33	3 248
34	3 248
35	3 596
36	3 828
37	3 712
38	3 712
39	3 828
40	3 944
41	3 944
42	3 828
43	3 712
44	3 596
45	3 596
46	3 364
47	3 016
48	3 596
49	3 944
50	3 712
51	3 132
52	2 436
53	2 436

Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

Digistreet pakett 1 | SOT 5%

Digistreet kõrgkvaliteetsetel ekraanidel kõnetad nii jalakäijaid kui autojuhte Tallinna rahvarohkemates punktides. Ideaalne formaat kõrgema sissetulekuga sihtgrupi tabamiseks. Ülelinnalise katvuse ja kiirema nähtavuse jaoks kombineeri Digistreet klassikalise Eurosize'i, reklaamtahvli või DigiTallinnaga.

- SOT 5% kuvab reklaami 18x/h, 22 572 korda nädalas.
- Laitmatu pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
131 700

KATVUS Tallinn
30,2%

KATVUS 3+ Tallinn
1,1%

KONTAKTID
158 900

KATVUS Eesti elanikkonnast
12,7%

SAGEDUS
1,2x

Allikas: Outdoor Impact 2026

ASUKOHAD

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
11

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	550
2	550
3	550
4	550
5	550
6	604
7	604
8	550
9	550
10	879
11	879
12	714
13	769
14	879
15	879
16	714
17	714
18	659
19	879
20	879
21	879
22	879
23	714
24	714
25	769
26	604
27	714
28	714
29	714
30	604
31	550
32	550
33	550
34	604
35	659
36	659
37	714
38	769
39	769
40	714
41	879
42	879
43	824
44	879
45	879
46	879
47	879
48	879
49	824
50	824
51	824
52	604
53	550

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

Digistreet pakett 1 | SOT 10%

Digistreet kõrgkvaliteetsetel ekraanidel kõnetad nii jalakäijaid kui autojuhte Tallinna rahvarohkemates punktides. Ideaalne formaat kõrgema sissetulekuga sihtgrupi tabamiseks. Ülelinnalise katvuse ja kiirema nähtavuse jaoks kombineeri Digistreet klassikalise Eurosize'i, reklaamtahvli või DigiTallinnaga.

- SOT 10% kuvab reklaami 36x/h, 45 144 korda nädalas.
- Laitmatu pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
172 300

KATVUS Tallinn
39,4%

KATVUS 3+ Tallinn
7,2%

KONTAKTID
311 300

KATVUS Eesti elanikkonnast
17%

SAGEDUS
1,8x

Allikas: Outdoor Impact 2026

ASUKOHAD

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
11

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	1 099
2	1 099
3	1 099
4	1 099
5	1 099
6	1 209
7	1 209
8	1 099
9	1 099
10	1 758
11	1 758
12	1 429
13	1 538
14	1 758
15	1 758
16	1 429
17	1 429
18	1 319
19	1 758
20	1 758
21	1 758
22	1 758
23	1 429
24	1 429
25	1 538
26	1 209
27	1 429
28	1 429
29	1 429
30	1 209
31	1 099
32	1 099
33	1 099
34	1 209
35	1 319
36	1 319
37	1 429
38	1 538
39	1 538
40	1 429
41	1 758
42	1 758
43	1 648
44	1 758
45	1 758
46	1 758
47	1 758
48	1 758
49	1 648
50	1 648
51	1 648
52	1 209
53	1 099

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

Digistreet pakett 1 | SOT 15%

Digistreet kõrgkvaliteetsetel ekraanidel kõnetad nii jalakäijaid kui autojuhte Tallinna rahvarohkemates punktides. Ideaalne formaat kõrgema sissetulekuga sihtgrupi tabamiseks. Ülelinnalise katvuse ja kiirema nähtavuse jaoks kombineeri Digistreet klassikalise Eurosize'i, reklaamtahvli või DigiTallinnaga.

- SOT 15% kuvab reklaami 54x/h, 67 716 korda nädalas.
- Laitmatu pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
191 000

KATVUS Tallinn
43,6%

KATVUS 3+ Tallinn
12,6%

KONTAKTID
448 500

KATVUS Eesti elanikkonnast
18,4%

SAGEDUS
2,35x

Allikas: Outdoor Impact 2026

ASUKOHAD

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
11

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	1 648
2	1 648
3	1 648
4	1 648
5	1 648
6	1 813
7	1 813
8	1 648
9	1 648
10	2 637
11	2 637
12	2 143
13	2 308
14	2 637
15	2 637
16	2 143
17	2 143
18	1 978
19	2 637
20	2 637
21	2 637
22	2 637
23	2 143
24	2 143
25	2 308
26	1 813
27	2 143
28	2 143
29	2 143
30	1 813
31	1 648
32	1 648
33	1 648
34	1 813
35	1 978
36	1 978
37	2 143
38	2 308
39	2 308
40	2 143
41	2 637
42	2 637
43	2 473
44	2 637
45	2 637
46	2 637
47	2 637
48	2 637
49	2 473
50	2 473
51	2 473
52	1 813
53	1 648

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

Digistreet pakett 2 | SOT 5%

Digistreet kõrgkvaliteetsetel ekraanidel kõnetad nii jalakäijaid kui autojuhte Tallinna rahvarohkemates punktides. Ideaalne formaat kõrgema sissetulekuga sihtgrupi tabamiseks. Ülelinnalise katvuse ja kiirema nähtavuse jaoks kombineeri Digistreet klassikalise Eurosize'i, reklaamtahvli või DigiTallinnaga.

- SOT 5% kuvab reklaami 18x/h, 22 572 korda nädalas.
- Laitmatu pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
129 700

KATVUS Tallinn
30,3%

KATVUS 3+ Tallinn
1,6%

KONTAKTID
167 300

KATVUS Eesti elanikkonnast
12,5%

SAGEDUS
1,3x

Allikas: Outdoor Impact 2026

ASUKOHAD

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
11

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	550
2	550
3	550
4	550
5	550
6	604
7	604
8	550
9	550
10	879
11	879
12	714
13	769
14	879
15	879
16	714
17	714
18	659
19	879
20	879
21	879
22	879
23	714
24	714
25	769
26	604
27	714
28	714
29	714
30	604
31	550
32	550
33	550
34	604
35	659
36	659
37	714
38	769
39	769
40	714
41	879
42	879
43	824
44	879
45	879
46	879
47	879
48	879
49	824
50	824
51	824
52	604
53	550

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

Digistreet pakett 2 | SOT 10%

Digistreet kõrgkvaliteetsetel ekraanidel kõnetad nii jalakäijaid kui autojuhte Tallinna rahvarohkemates punktides. Ideaalne formaat kõrgema sissetulekuga sihtgrupi tabamiseks. Ülelinnalise katvuse ja kiirema nähtavuse jaoks kombineeri Digistreet klassikalise Eurosize'i, reklaamtahvli või DigiTallinnaga.

- SOT 10% kuvab reklaami 36x/h, 45 144 korda nädalas.
- Laitmatu pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
166 600

KATVUS Tallinn
38,8%

KATVUS 3+ Tallinn
10,3%

KONTAKTID
321 100

KATVUS Eesti elanikkonnast
16%

SAGEDUS
1,93x

Allikas: Outdoor Impact 2026

ASUKOHAD

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
11

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	1 099
2	1 099
3	1 099
4	1 099
5	1 099
6	1 209
7	1 209
8	1 099
9	1 099
10	1 758
11	1 758
12	1 429
13	1 538
14	1 758
15	1 758
16	1 429
17	1 429
18	1 319
19	1 758
20	1 758
21	1 758
22	1 758
23	1 429
24	1 429
25	1 538
26	1 209
27	1 429
28	1 429
29	1 429
30	1 209
31	1 099
32	1 099
33	1 099
34	1 209
35	1 319
36	1 319
37	1 429
38	1 538
39	1 538
40	1 429
41	1 758
42	1 758
43	1 648
44	1 758
45	1 758
46	1 758
47	1 758
48	1 758
49	1 648
50	1 648
51	1 648
52	1 209
53	1 099

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

Digistreet pakett 2 | SOT 15%

Digistreet kõrgkvaliteetsetel ekraanidel kõnetad nii jalakäijaid kui autojuhte Tallinna rahvarohkemates punktides. Ideaalne formaat kõrgema sissetulekuga sihtgrupi tabamiseks. Ülelinnalise katvuse ja kiirema nähtavuse jaoks kombineeri Digistreet klassikalise Eurosize'i, reklaamtahvli või DigiTallinnaga.

- SOT 15% kuvab reklaami 54x/h, 67 716 korda nädalas.
- Laitmatu pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
184 700

KATVUS Tallinn
42,9%

KATVUS 3+ Tallinn
13,2%

KONTAKTID
458 900

KATVUS Eesti elanikkonnast
17,8%

SAGEDUS
2,5x

Allikas: Outdoor Impact 2026

ASUKOHAD

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
11

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	1 648
2	1 648
3	1 648
4	1 648
5	1 648
6	1 813
7	1 813
8	1 648
9	1 648
10	2 637
11	2 637
12	2 143
13	2 308
14	2 637
15	2 637
16	2 143
17	2 143
18	1 978
19	2 637
20	2 637
21	2 637
22	2 637
23	2 143
24	2 143
25	2 308
26	1 813
27	2 143
28	2 143
29	2 143
30	1 813
31	1 648
32	1 648
33	1 648
34	1 813
35	1 978
36	1 978
37	2 143
38	2 308
39	2 308
40	2 143
41	2 637
42	2 637
43	2 473
44	2 637
45	2 637
46	2 637
47	2 637
48	2 637
49	2 473
50	2 473
51	2 473
52	1 813
53	1 648

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

Digistreet pakett 3 | SOT 5%

Digistreet kõrgkvaliteetsetel ekraanidel kõnetad nii jalakäijaid kui autojuhte Tallinna rahvarohkemates punktides. Ideaalne formaat kõrgema sissetulekuga sihtgrupi tabamiseks. Ülelinnalise katvuse ja kiirema nähtavuse jaoks kombineeri Digistreet klassikalise Eurosize'i, reklaamtahvli või DigiTallinnaga.

- SOT 5% kuvab reklaami 18x/h, 22 572 korda nädalas.
- Laitmatu pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
129 400

KATVUS Tallinn
30%

KATVUS 3+ Tallinn
1,9%

KONTAKTID
178 300

KATVUS Eesti elanikkonnast
12,4%

SAGEDUS
1,4x

Allikas: Outdoor Impact 2026

ASUKOHAD

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
11

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	550
2	550
3	550
4	550
5	550
6	604
7	604
8	550
9	550
10	879
11	879
12	714
13	769
14	879
15	879
16	714
17	714
18	659
19	879
20	879
21	879
22	879
23	714
24	714
25	769
26	604
27	714
28	714
29	714
30	604
31	550
32	550
33	550
34	604
35	659
36	659
37	714
38	769
39	769
40	714
41	879
42	879
43	824
44	879
45	879
46	879
47	879
48	879
49	824
50	824
51	824
52	604
53	550

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

Digistreet pakett 3 | SOT 10%

Digistreet kõrgkvaliteetsetel ekraanidel kõnetad nii jalakäijaid kui autojuhte Tallinna rahvarohkemates punktides. Ideaalne formaat kõrgema sissetulekuga sihtgrupi tabamiseks. Ülelinnalise katvuse ja kiirema nähtavuse jaoks kombineeri Digistreet klassikalise Eurosize'i, reklaamtahvli või DigiTallinnaga.

- SOT 10% kuvab reklaami 36x/h, **45 144** korda nädalas.
- Laitmatu pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
161 200

KATVUS Tallinn
37,4%

KATVUS 3+ Tallinn
10,5%

KONTAKTID
339 900

KATVUS Eesti elanikkonnast
15,5%

SAGEDUS
2,1x

Allikas: Outdoor Impact 2026

ASUKOHAD

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
11

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	1 099
2	1 099
3	1 099
4	1 099
5	1 099
6	1 209
7	1 209
8	1 099
9	1 099
10	1 758
11	1 758
12	1 429
13	1 538
14	1 758
15	1 758
16	1 429
17	1 429
18	1 319
19	1 758
20	1 758
21	1 758
22	1 758
23	1 429
24	1 429
25	1 538
26	1 209
27	1 429
28	1 429
29	1 429
30	1 209
31	1 099
32	1 099
33	1 099
34	1 209
35	1 319
36	1 319
37	1 429
38	1 538
39	1 538
40	1 429
41	1 758
42	1 758
43	1 648
44	1 758
45	1 758
46	1 758
47	1 758
48	1 758
49	1 648
50	1 648
51	1 648
52	1 209
53	1 099

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

Digistreet pakett 3 | SOT 15%

Digistreet kõrgkvaliteetsetel ekraanidel kõnetad nii jalakäijaid kui autojuhte Tallinna rahvarohkemates punktides. Ideaalne formaat kõrgema sissetulekuga sihtgrupi tabamiseks. Ülelinnalise katvuse ja kiirema nähtavuse jaoks kombineeri Digistreet klassikalise Eurosize'i, reklaamtahvli või DigiTallinnaga.

- SOT 15% kuvab reklaami 54x/h, **67 716** korda nädalas.
- Laitmatu pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
176 000

KATVUS Tallinn
40,9%

KATVUS 3+ Tallinn
14,3%

KONTAKTID
481 400

KATVUS Eesti elanikkonnast
16,9%

SAGEDUS
2,7x

Allikas: Outdoor Impact 2026

ASUKOHAD

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
11

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	1 648
2	1 648
3	1 648
4	1 648
5	1 648
6	1 813
7	1 813
8	1 648
9	1 648
10	2 637
11	2 637
12	2 143
13	2 308
14	2 637
15	2 637
16	2 143
17	2 143
18	1 978
19	2 637
20	2 637
21	2 637
22	2 637
23	2 143
24	2 143
25	2 308
26	1 813
27	2 143
28	2 143
29	2 143
30	1 813
31	1 648
32	1 648
33	1 648
34	1 813
35	1 978
36	1 978
37	2 143
38	2 308
39	2 308
40	2 143
41	2 637
42	2 637
43	2 473
44	2 637
45	2 637
46	2 637
47	2 637
48	2 637
49	2 473
50	2 473
51	2 473
52	1 813
53	1 648

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

Digistreet pakett 4 | SOT 5%

Digistreet kõrgkvaliteetsetel ekraanidel kõnetad nii jalakäijaid kui autojuhte Tallinna rahvarohkemates punktides. Ideaalne formaat kõrgema sissetulekuga sihtgrupi tabamiseks. Ülelinnalise katvuse ja kiirema nähtavuse jaoks kombineeri Digistreet klassikalise Eurosize'i, reklaamtahvli või DigiTallinnaga.

- SOT 5% kuvab reklaami 18x/h, **22 572** korda nädalas.
- Laitmatu pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
126 000

KATVUS Tallinn
29,3%

KATVUS 3+ Tallinn
2,6%

KONTAKTID
174 800

KATVUS Eesti elanikkonnast
12,1%

SAGEDUS
1,4x

Allikas: Outdoor Impact 2026

ASUKOHAD

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
11

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	550
2	550
3	550
4	550
5	550
6	604
7	604
8	550
9	550
10	879
11	879
12	714
13	769
14	879
15	879
16	714
17	714
18	659
19	879
20	879
21	879
22	879
23	714
24	714
25	769
26	604
27	714
28	714
29	714
30	604
31	550
32	550
33	550
34	604
35	659
36	659
37	714
38	769
39	769
40	714
41	879
42	879
43	824
44	879
45	879
46	879
47	879
48	879
49	824
50	824
51	824
52	604
53	550

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

Digistreet pakett 4 | SOT 10%

Digistreet kõrgkvaliteetsetel ekraanidel kõnetad nii jalakäijaid kui autojuhte Tallinna rahvarohkemates punktides. Ideaalne formaat kõrgema sissetulekuga sihtgrupi tabamiseks. Ülelinnalise katvuse ja kiirema nähtavuse jaoks kombineeri Digistreet klassikalise Eurosize'i, reklaamtahvli või DigiTallinnaga.

- SOT 10% kuvab reklaami 36x/h, **45 144** korda nädalas.
- Laitmatu pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
155 900

KATVUS Tallinn
36,1%

KATVUS 3+ Tallinn
10,1%

KONTAKTID
337 500

KATVUS Eesti elanikkonnast
15,5%

SAGEDUS
2,17x

Allikas: Outdoor Impact 2026

ASUKOHAD

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
11

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	1 099
2	1 099
3	1 099
4	1 099
5	1 099
6	1 209
7	1 209
8	1 099
9	1 099
10	1 758
11	1 758
12	1 429
13	1 538
14	1 758
15	1 758
16	1 429
17	1 429
18	1 319
19	1 758
20	1 758
21	1 758
22	1 758
23	1 429
24	1 429
25	1 538
26	1 209
27	1 429
28	1 429
29	1 429
30	1 209
31	1 099
32	1 099
33	1 099
34	1 209
35	1 319
36	1 319
37	1 429
38	1 538
39	1 538
40	1 429
41	1 758
42	1 758
43	1 648
44	1 758
45	1 758
46	1 758
47	1 758
48	1 758
49	1 648
50	1 648
51	1 648
52	1 209
53	1 099

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

Digistreet pakett 4 | SOT 15%

Digistreet kõrgkvaliteetsetel ekraanidel kõnetad nii jalakäijaid kui autojuhte Tallinna rahvarohkemates punktides. Ideaalne formaat kõrgema sissetulekuga sihtgrupi tabamiseks. Ülelinnalise katvuse ja kiirema nähtavuse jaoks kombineeri Digistreet klassikalise Eurosize'i, reklaamtahvli või DigiTallinnaga.

- SOT 15% kuvab reklaami 54x/h, **67 716** korda nädalas.
- Laitmatu pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
168 800

KATVUS Tallinn
38,9%

KATVUS 3+ Tallinn
15,5%

KONTAKTID
487 900

KATVUS Eesti elanikkonnast
16,2%

SAGEDUS
2,9x

Allikas: Outdoor Impact 2026

ASUKOHAD

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
11

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	1 648
2	1 648
3	1 648
4	1 648
5	1 648
6	1 813
7	1 813
8	1 648
9	1 648
10	2 637
11	2 637
12	2 143
13	2 308
14	2 637
15	2 637
16	2 143
17	2 143
18	1 978
19	2 637
20	2 637
21	2 637
22	2 637
23	2 143
24	2 143
25	2 308
26	1 813
27	2 143
28	2 143
29	2 143
30	1 813
31	1 648
32	1 648
33	1 648
34	1 813
35	1 978
36	1 978
37	2 143
38	2 308
39	2 308
40	2 143
41	2 637
42	2 637
43	2 473
44	2 637
45	2 637
46	2 637
47	2 637
48	2 637
49	2 473
50	2 473
51	2 473
52	1 813
53	1 648

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

Digistreet kõik paketid | SOT 5%

Digistreet kõrgkvaliteetsetel ekraanidel kõnetad nii jalakäijaid kui autojuhte Tallinna rahvarohkemates punktides. Ideaalne formaat kõrgema sissetulekuga sihtgrupi tabamiseks. Ülelinnalise katvuse ja kiirema nähtavuse jaoks kombineeri Digistreet klassikalise Eurosize'i, reklaamtahvli või DigiTallinnaga.

- SOT 5% kuvab reklaami 18x/h, 90 288 korda nädalas.
- Laitmatu pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
200 900

KATVUS Tallinn
46,3%

KATVUS 3+ Tallinn
17,7%

KONTAKTID
679 300

KATVUS Eesti elanikkonnast
19,3%

SAGEDUS
3,4x

Allikas: Outdoor Impact 2026

ASUKOHAD

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
44

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	2 200
2	2 200
3	2 200
4	2 200
5	2 200
6	2 416
7	2 416
8	2 200
9	2 200
10	3 516
11	3 516
12	2 856
13	3 076
14	3 516
15	3 516
16	2 856
17	2 856
18	2 636
19	3 516
20	3 516
21	3 516
22	3 516
23	2 856
24	2 856
25	3 076
26	2 416
27	2 856
28	2 856
29	2 856
30	2 416
31	2 200
32	2 200
33	2 200
34	2 416
35	2 636
36	2 636
37	2 856
38	3 076
39	3 076
40	2 856
41	3 516
42	3 516
43	3 296
44	3 516
45	3 516
46	3 516
47	3 516
48	3 516
49	3 296
50	3 296
51	3 296
52	2 416
53	2 200

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

DigiTallinn 17 | SOT 5%

DigiTallinn on 17 ekraanist koosnev väliekraanide võrgustik Tallinna kesklinnas ja linna tuiksoonte ääres. Kaasaegsete ekraanide kõrge kvaliteet sobib ka kõige nõudlikumale brändile. Spetsiaalne JCDecaux Dynamic tarkvara võimaldab muuta oma reklaamisõnumit relevantsemaks reaalajas.

- SOT 5% kuvab reklaami 18x/h, 34 884 korda nädalas.
- Kõrge pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
209 800

KATVUS Tallinn
46,3%

KATVUS 3+ Tallinn
3,9%

KONTAKTID
313 900

KATVUS Eesti elanikkonnast
20,2%

SAGEDUS
1,5x

Allikas: Outdoor Impact 2026

PLANEERING

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
17

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	2 253
2	2 253
3	2 253
4	2 253
5	2 253
6	2 478
7	2 478
8	2 253
9	2 253
10	2 253
11	2 703
12	2 703
13	2 929
14	2 703
15	2 703
16	2 478
17	2 478
18	2 478
19	2 703
20	2 929
21	2 703
22	2 703
23	2 929
24	2 703
25	2 929
26	2 478
27	2 478
28	2 478
29	2 478
30	2 253
31	2 253
32	2 253
33	2 253
34	2 478
35	2 253
36	2 478
37	2 253
38	2 478
39	2 703
40	2 253
41	2 703
42	2 478
43	2 703
44	2 703
45	2 703
46	2 703
47	2 478
48	2 703
49	2 703
50	2 703
51	2 253
52	2 253
53	2 253

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

DigiTallinn 17 | SOT 10%

DigiTallinn on 17 ekraanist koosnev väliekraanide võrgustik Tallinna kesklinnas ja linna tuiksoonte ääres. Kaasaegsete ekraanide kõrge kvaliteet sobib ka kõige nõudlikumale brändile. Spetsiaalne JCDecaux Dynamic tarkvara võimaldab muuta oma reklaamisõnumit relevantsemaks reaalajas.

- SOT 10% kuvab reklaami 36x/h, 69 768 korda nädalas.
- Kõrge pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
260 400

KATVUS Tallinn
57,5%

KATVUS 3+ Tallinn
15,4%

KONTAKTID
620 000

KATVUS Eesti elanikkonnast
25%

SAGEDUS
2,38x

Allikas: Outdoor Impact 2026

PLANEERING

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
17

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	4 505
2	4 505
3	4 505
4	4 505
5	4 505
6	4 956
7	4 956
8	4 505
9	4 505
10	4 505
11	5 406
12	5 406
13	5 857
14	5 406
15	5 406
16	4 956
17	4 956
18	4 956
19	5 406
20	5 857
21	5 406
22	5 406
23	5 857
24	5 406
25	5 857
26	4 956
27	4 956
28	4 956
29	4 956
30	4 505
31	4 505
32	4 505
33	4 505
34	4 956
35	4 505
36	4 956
37	4 505
38	4 956
39	5 406
40	4 505
41	5 406
42	4 956
43	5 406
44	5 406
45	5 406
46	5 406
47	4 956
48	5 406
49	5 406
50	5 406
51	4 505
52	4 505
53	4 505

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

DigiTallinn 17 | SOT 15%

DigiTallinn on 17 ekraanist koosnev väliekraanide võrgustik Tallinna kesklinnas ja linna tuiksoonte ääres. Kaasaegsete ekraanide kõrge kvaliteet sobib ka kõige nõudlikumale brändile. Spetsiaalne JCDecaux Dynamic tarkvara võimaldab muuta oma reklaamisõnumit relevantsemaks reaalajas.

- SOT 15% kuvab reklaami 54x/h, 104 652 korda nädalas.
- Kõrge pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
282 100

KATVUS Tallinn
62,2%

KATVUS 3+ Tallinn
22,8%

KONTAKTID
916 600

KATVUS Eesti elanikkonnast
27,1%

SAGEDUS
3,25x

Allikas: Outdoor Impact 2026

PLANEERING

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
17

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	6 758
2	6 758
3	6 758
4	6 758
5	6 758
6	7 434
7	7 434
8	6 758
9	6 758
10	6 758
11	8 110
12	8 110
13	8 786
14	8 110
15	8 110
16	7 434
17	7 434
18	7 434
19	8 110
20	8 786
21	8 110
22	8 110
23	8 786
24	8 110
25	8 786
26	7 434
27	7 434
28	7 434
29	7 434
30	6 758
31	6 758
32	6 758
33	6 758
34	7 434
35	6 758
36	7 434
37	6 758
38	7 434
39	8 110
40	6 758
41	8 110
42	7 434
43	8 110
44	8 110
45	8 110
46	8 110
47	7 434
48	8 110
49	8 110
50	8 110
51	6 758
52	6 758
53	6 758

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

DigiCity 11 | SOT 5%

DigiCity võrgus on 11 valdavalt kesklinnas asuvat ekraani, mis on suunatud autoga liiklejatele. Kaasaegsete ekraanide kõrge kvaliteet sobib ka kõige nõudlikumale brändile. Spetsiaalne JCDecaux Dynamic tarkvara võimaldab muuta reklaamisõnumit relevantsemaks reaalajas, vastavalt ajale, ilmale või kellajale.

- SOT 5% kuvab reklaami 18x/h, 22 572 korda nädalas.
- Kõrge pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
161 900

KATVUS Tallinn
36,7%

KATVUS 3+ Tallinn
4%

KONTAKTID
198 200

KATVUS Eesti elanikkonnast
16,2%

SAGEDUS
1,22x

Allikas: Outdoor Impact 2026

PLANEERING

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
11

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	1 320
2	1 320
3	1 320
4	1 320
5	1 320
6	1 452
7	1 452
8	1 320
9	1 320
10	1 320
11	1 584
12	1 584
13	1 716
14	1 584
15	1 584
16	1 452
17	1 452
18	1 452
19	1 584
20	1 716
21	1 584
22	1 584
23	1 716
24	1 584
25	1 716
26	1 452
27	1 452
28	1 452
29	1 452
30	1 320
31	1 320
32	1 320
33	1 320
34	1 452
35	1 320
36	1 452
37	1 320
38	1 452
39	1 584
40	1 320
41	1 584
42	1 452
43	1 584
44	1 584
45	1 584
46	1 584
47	1 452
48	1 584
49	1 584
50	1 584
51	1 320
52	1 320
53	1 320

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

DigiCity 11 | SOT 10%

DigiCity võrgus on 11 valdavalt kesklinnas asuvat ekraani, mis on suunatud autoga liiklejatele. Kaasaegsete ekraanide kõrge kvaliteet sobib ka kõige nõudlikumale brändile. Spetsiaalne JCDecaux Dynamic tarkvara võimaldab muuta reklaamisõnumit relevantsemaks reaalajas, vastavalt ajale, ilmale või kellajale.

- SOT 10% kuvab reklaami 36x/h, 45 144 korda nädalas.
- Kõrge pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
214 600

KATVUS Tallinn
48,4%

KATVUS 3+ Tallinn
8,7%

KONTAKTID
390 200

KATVUS Eesti elanikkonnast
21,5%

SAGEDUS
1,82x

Allikas: Outdoor Impact 2026

PLANEERING

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
11

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	2 640
2	2 640
3	2 640
4	2 640
5	2 640
6	2 904
7	2 904
8	2 640
9	2 640
10	2 640
11	3 168
12	3 168
13	3 432
14	3 168
15	3 168
16	2 904
17	2 904
18	2 904
19	3 168
20	3 432
21	3 168
22	3 168
23	3 432
24	3 168
25	3 432
26	2 904
27	2 904
28	2 904
29	2 904
30	2 640
31	2 640
32	2 640
33	2 640
34	2 904
35	2 640
36	2 904
37	2 640
38	2 904
39	3 168
40	2 640
41	3 168
42	2 904
43	3 168
44	3 168
45	3 168
46	3 168
47	2 904
48	3 168
49	3 168
50	3 168
51	2 640
52	2 640
53	2 640

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

DigiCity 11 | SOT 15%

DigiCity võrgus on 11 valdavalt kesklinnas asuvat ekraani, mis on suunatud autoga liiklejatele. Kaasaegsete ekraanide kõrge kvaliteet sobib ka kõige nõudlikumale brändile. Spetsiaalne JCDecaux Dynamic tarkvara võimaldab muuta reklaamisõnumit relevantsemaks reaalajas, vastavalt ajale, ilmale või kellajale.

- SOT 15% kuvab reklaami 54x/h, 67 716 korda nädalas.
- Kõrge pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
239 900

KATVUS Tallinn
53,9%

KATVUS 3+ Tallinn
15,7%

KONTAKTID
572 900

KATVUS Eesti elanikkonnast
24%

SAGEDUS
2,4x

Allikas: Outdoor Impact 2026

PLANEERING

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
11

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	3 960
2	3 960
3	3 960
4	3 960
5	3 960
6	4 356
7	4 356
8	3 960
9	3 960
10	3 960
11	4 752
12	4 752
13	5 148
14	4 752
15	4 752
16	4 356
17	4 356
18	4 356
19	4 752
20	5 148
21	4 752
22	4 752
23	5 148
24	4 752
25	5 148
26	4 356
27	4 356
28	4 356
29	4 356
30	3 960
31	3 960
32	3 960
33	3 960
34	4 356
35	3 960
36	4 356
37	3 960
38	4 356
39	4 752
40	3 960
41	4 752
42	4 356
43	4 752
44	4 752
45	4 752
46	4 752
47	4 356
48	4 752
49	4 752
50	4 752
51	3 960
52	3 960
53	3 960

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

DigiRoad 6 | SOT 5%

DigiRoad 6 koosneb kuuest ekraanist, mis asuvad Tallinna peamistel magistraalidel. Kaasaegsete ekraanide kõrge kvaliteet sobib ka kõige nõudlikumale brändile. Spetsiaalne JCDecaux Dynamic tarkvara võimaldab muuta reklaamisõnumit relevantsemaks reaalajas, vastavalt ajale, ilmale või kellajale.

- SOT 5% kuvab reklaami 18x/h, 12 312 korda nädalas.
- Kõrge pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
114 600

KATVUS Tallinn
22,1%

KATVUS 3+ Tallinn
0,22%

KONTAKTID
114 600

KATVUS Eesti elanikkonnast
11%

SAGEDUS
1x

Allikas: Outdoor Impact 2026

PLANEERING

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
6

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	960
2	960
3	960
4	960
5	960
6	1 056
7	1 056
8	960
9	960
10	960
11	1 152
12	1 152
13	1 248
14	1 152
15	1 152
16	1 056
17	1 056
18	1 056
19	1 152
20	1 248
21	1 152
22	1 152
23	1 248
24	1 152
25	1 248
26	1 056
27	1 056
28	1 056
29	1 056
30	960
31	960
32	960
33	960
34	1 056
35	960
36	1 056
37	960
38	1 056
39	1 152
40	960
41	1 152
42	1 056
43	1 152
44	1 152
45	1 152
46	1 152
47	1 056
48	1 152
49	1 152
50	1 152
51	960
52	960

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

DigiRoad 6 | SOT 10%

DigiRoad 6 koosneb kuuest ekraanist, mis asuvad Tallinna peamistel magistraalidel. Kaasaegsete ekraanide kõrge kvaliteet sobib ka kõige nõudlikumale brändile. Spetsiaalne JCDecaux Dynamic tarkvara võimaldab muuta reklaamisõnumit relevantsemaks reaalajas, vastavalt ajale, ilmale või kellajale.

- SOT 10% kuvab reklaami 36x/h, 24 624 korda nädalasKõrge pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
169 900

KATVUS Tallinn
34,9%

KATVUS 3+ Tallinn
1,8%

KONTAKTID
226 100

KATVUS Eesti elanikkonnast
16,3%

SAGEDUS
1,33x

Allikas: Outdoor Impact 2026

PLANEERING

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
6

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	1 920
2	1 920
3	1 920
4	1 920
5	1 920
6	2 112
7	2 112
8	1 920
9	1 920
10	1 920
11	2 304
12	2 304
13	2 496
14	2 304
15	2 304
16	2 112
17	2 112
18	2 112
19	2 304
20	2 496
21	2 304
22	2 304
23	2 496
24	2 304
25	2 496
26	2 112
27	2 112
28	2 112
29	2 112
30	1 920
31	1 920
32	1 920
33	1 920
34	2 112
35	1 920
36	2 112
37	1 920
38	2 112
39	2 304
40	1 920
41	2 304
42	2 112
43	2 304
44	2 304
45	2 304
46	2 304
47	2 112
48	2 304
49	2 304
50	2 304
51	1 920
52	1 920

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

DigiRoad 6 | SOT 15%

DigiRoad 6 koosneb kuuest ekraanist, mis asuvad Tallinna peamistel magistraalidel. Kaasaegsete ekraanide kõrge kvaliteet sobib ka kõige nõudlikumale brändile. Spetsiaalne JCDecaux Dynamic tarkvara võimaldab muuta reklaamisõnumit relevantsemaks reaalajas, vastavalt ajale, ilmale või kellajale.

- SOT 15% kuvab reklaami 54x/h, 36 936 korda nädalas.
- Kõrge pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
199 200

KATVUS Tallinn
41%

KATVUS 3+ Tallinn
4,6%

KONTAKTID
338 000

KATVUS Eesti elanikkonnast
19,2%

SAGEDUS
1,7x

Allikas: Outdoor Impact 2026

PLANEERING

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
6

Nädalaid
1

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	2 880
2	2 880
3	2 880
4	2 880
5	2 880
6	3 168
7	3 168
8	2 880
9	2 880
10	2 880
11	3 456
12	3 456
13	3 744
14	3 456
15	3 456
16	3 168
17	3 168
18	3 168
19	3 456
20	3 744
21	3 456
22	3 456
23	3 744
24	3 456
25	3 744
26	3 168
27	3 168
28	3 168
29	3 168
30	2 880
31	2 880
32	2 880
33	2 880
34	3 168
35	2 880
36	3 168
37	2 880
38	3 168
39	3 456
40	2 880
41	3 456
42	3 168
43	3 456
44	3 456
45	3 456
46	3 456
47	3 168
48	3 456
49	3 456
50	3 456
51	2 880
52	2 880

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

DigiRoad 4 | SOT 5%

DigiRoad 4 koosneb neljast ekraanist Tallinna peamistel magistraalidel. Kaasaegsete ekraanide kõrge kvaliteet sobib ka kõige nõudlikumale brändile. Spetsiaalne JCDecaux Dynamic tarkvara võimaldab muuta reklaamisõnumit relevantsemaks reaalajas, vastavalt ajale, ilmale või kellajale.

- SOT 5% kuvab reklaami 18x/h, 8208 korda nädalas.
- Kõrge pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
171 700

KATVUS
27,4%

KATVUS 3+ (inimesi)
15 200

KONTAKTID
259 000

SAGEDUS
1,5x

KATVUS 3+
2,43%

PLANEERING

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
4

Nädalaid
3

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	1 984
2	2 048
3	2 048
4	1 984
5	1 920
6	1 920
7	1 920
8	1 984
9	2 048
10	2 112
11	2 048
12	2 112
13	2 176
14	2 240
15	2 240
16	2 304
17	2 432
18	2 432
19	2 240
20	2 048
21	1 984
22	2 048
23	2 112
24	2 176
25	2 240
26	2 304
27	2 240
28	2 176
29	2 048
30	1 984
31	1 920
32	1 984
33	2 048
34	2 240
35	2 368
36	2 432
37	2 368
38	2 368
39	2 432
40	2 496
41	2 368
42	2 240
43	2 240
44	2 368
45	2 432
46	2 368
47	2 368
48	2 432
49	2 368
50	2 176
51	1 984
52	1 920

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

DigiRoad 4 | SOT 10%

DigiRoad 4 koosneb neljast ekraanist Tallinna peamistel magistraalidel. Kaasaegsete ekraanide kõrge kvaliteet sobib ka kõige nõudlikumale brändile. Spetsiaalne JCDecaux Dynamic tarkvara võimaldab muuta reklaamisõnumit relevantsemaks reaalajas, vastavalt ajale, ilmale või kellajale.

- SOT 10% kuvab reklaami 36x/h, 16 416 korda nädalas.
- Kõrge pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
208 800

KATVUS
33,4%

KATVUS 3+ (inimesi)
64 200

KONTAKTID
510 000

SAGEDUS
2,44x

KATVUS 3+
10,3%

PLANEERING

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
4

Nädalaid
3

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	3 968
2	4 096
3	4 096
4	3 968
5	3 840
6	3 840
7	3 840
8	3 968
9	4 096
10	4 224
11	4 096
12	4 224
13	4 352
14	4 480
15	4 480
16	4 608
17	4 864
18	4 864
19	4 480
20	4 096
21	3 968
22	4 096
23	4 224
24	4 352
25	4 480
26	4 608
27	4 480
28	4 352
29	4 096
30	3 968
31	3 840
32	3 968
33	4 096
34	4 480
35	4 736
36	4 864
37	4 736
38	4 736
39	4 864
40	4 992
41	4 736
42	4 480
43	4 480
44	4 736
45	4 864
46	4 736
47	4 736
48	4 864
49	4 736
50	4 352
51	3 968
52	3 840

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

DigiRoad 4 | SOT 15%

DigiRoad 4 koosneb neljast ekraanist Tallinna peamistel magistraalidel. Kaasaegsete ekraanide kõrge kvaliteet sobib ka kõige nõudlikumale brändile. Spetsiaalne JCDecaux Dynamic tarkvara võimaldab muuta reklaamisõnumit relevantsemaks reaalajas, vastavalt ajale, ilmale või kellajale.

- SOT 15% kuvab reklaami 54x/h, 24 624 korda nädalas.
- Kõrge pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Dünaamilised võimalused – muuda reklaam relevantsemaks vastavalt ajale, ilmale või asukohale. Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



?

KATVUS (15-74a)
223 700

KATVUS
35,7%

KATVUS 3+ (inimesi)
100 140

KONTAKTID
761 900

SAGEDUS
3,4x

KATVUS 3+
16,0%

PLANEERING

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Ekraane
4

Nädalaid
3

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	5 952
2	6 144
3	6 144
4	5 952
5	5 760
6	5 760
7	5 760
8	5 952
9	6 144
10	6 336
11	6 144
12	6 336
13	6 528
14	6 720
15	6 720
16	6 912
17	7 296
18	7 296
19	6 720
20	6 144
21	5 952
22	6 144
23	6 336
24	6 528
25	6 720
26	6 912
27	6 720
28	6 528
29	6 144
30	5 952
31	5 760
32	5 952
33	6 144
34	6 720
35	7 104
36	7 296
37	7 104
38	7 104
39	7 296
40	7 488
41	7 104
42	6 720
43	6 720
44	7 104
45	7 296
46	7 104
47	7 104
48	7 296
49	7 104
50	6 528
51	5 952
52	5 760

Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

Flex paketid

JCDecaux

Tallinn 8

Tallinn 8 on soodsaim võimalus reklaamtahvlite kaasamiseks kampaaniasse. Suured plakatid on silmatorkavad ja annavad võimaluse oma toodet või teenust mõjusalt esitleda. Reklaamtahvlid sobivad eelkõige klassikaliseks imagoreklaamiks, kas siis turule tulemisel või tarbijale enda uuesti meelde tuletamiseks. JCDecaux valib kampaania 8 plakatikohta enam kui 130 reklaamtahvli hulgast, garanteerides **51%** katvuse Tallinna elanike seas ja **2,2 miljonit** kontakti.

- Tõhus moodus jõuda autojuhtide sihrühmani (nt. mehed, jõukam sissetulek, eestlased).
- Keskmine Tallinn 8 pakett katab ligi 40% JCDecaux võrgu linnadest.

?

KATVUS (Tallinn)
51%

KONTAKTID
2,2 mln



NÄIDISPLANEERING

Bussipeatus | Valgusvitriin | Reklaamtahvel | Digistreet | Digi Tallinn

Plakateid
8

Nädalaid
3

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	5 977
2	5 977
3	6 170
4	6 555
5	7 134
6	7 712
7	8 098
8	7 712
9	7 326
10	6 941
11	6 941
12	7 712
13	8 483
14	9 062
15	8 869
16	8 869
17	9 447
18	10 026
19	10 026
20	9 640
21	9 254
22	9 254
23	9 447
24	9 640
25	9 833
26	9 640
27	9 447
28	8 483
29	7 712
30	6 941
31	7 326
32	7 712
33	8 098
34	8 676
35	9 062
36	9 447
37	9 254
38	9 447
39	9 640
40	9 833
41	9 640
42	9 447
43	9 062
44	9 062
45	8 483
46	8 098
47	8 483
48	9 062
49	9 640
50	8 290
51	5 206
52	6 170

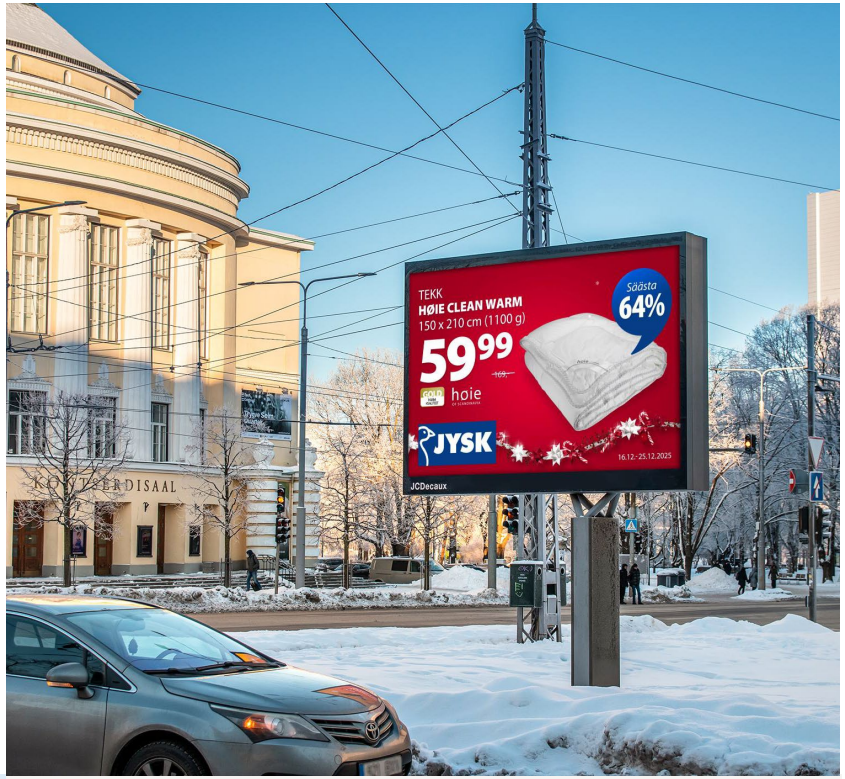
Hindadele lisandub plakatite trükk ja käibemaks

JCDecaux

RBS *(run by station)*

RBS on kuluefektiivne võimalus näidata oma reklaami digitaalsetel ekraanidel kesklinna kõrge liiklusläbitavusega magistraalidel. Reklaami kuvatakse 6-11 DigiCity ekraanil 4 nädala jooksul vähemalt 14 päeva ja vähemalt 61 500 korda.

- Kõrge pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Spetsiaalne JCDecaux Dynamic tarkvara võimaldab muuta oma reklaamisõnumit relevantsemaks reaalajas, vastavalt ajale, ilmale või asukohale! Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



GARANTEERITUD NÄITAMISTE ARV

61 500

ASUKOHAD

Bussipeatus Valgusvitriin Reklaamtahvel Digistreet Digi Tallinn

Ekraane
6-11

Nädalaid
4

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	3 000
2	3 000
3	3 075
4	3 150
5	3 150
6	3 150
7	3 075
8	3 150
9	3 300
10	3 525
11	3 675
12	3 675
13	3 600
14	3 450
15	3 375
16	3 375
17	3 525
18	3 600
19	3 675
20	3 750
21	3 675
22	3 750
23	3 675
24	3 525
25	3 450
26	3 300
27	3 225
28	3 150
29	3 075
30	3 000
31	3 075
32	3 075
33	3 150
34	3 150
35	3 150
36	3 300
37	3 225
38	3 375
39	3 375
40	3 375
41	3 525
42	3 525
43	3 600
44	3 525
45	3 525
46	3 525
47	3 525
48	3 450
49	3 300
50	3 150
51	3 000
52	3 000
53	3 000

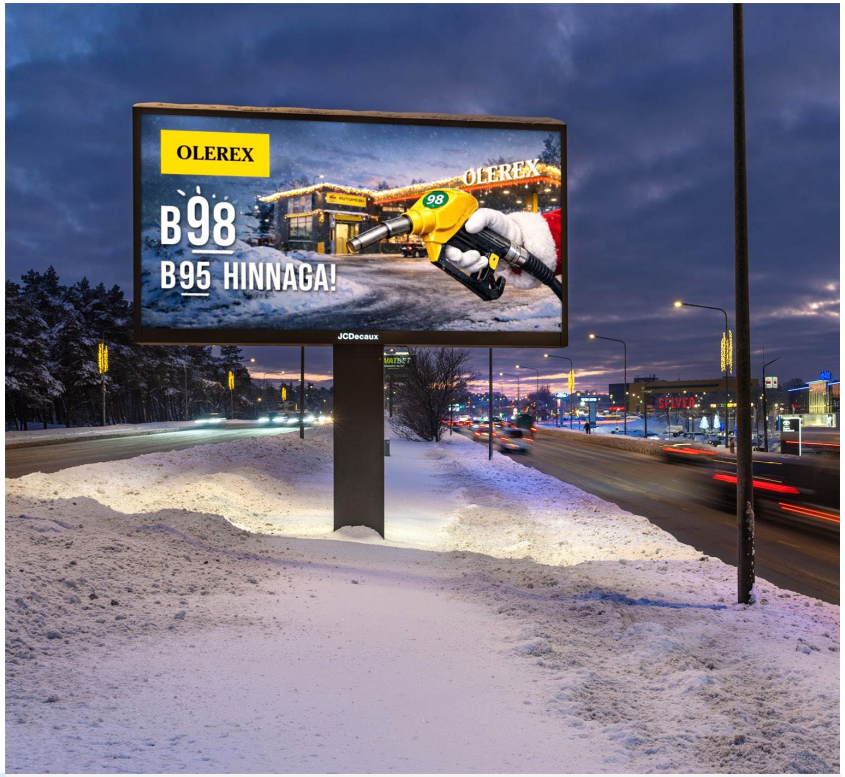
Hindadele lisandub käibemaks

JCDecaux

RBS+ *(run by station)*

RBS+ on kuluefektiivne võimalus näidata oma reklaami suurtel väliekraanidel. Reklaami kuvatakse nii DigiRoad kui DigiCity formaatidel, kokku 8-17 ekraanil 4 nädala jooksul vähemalt 14 päeva ja vähemalt 92 340 korda.

- Kõrge pildikvaliteet ja ühtlane värvigamma kogu võrgus.
- Spetsiaalne JCDecaux Dynamic tarkvara võimaldab muuta oma reklaamisõnumit relevantsemaks reaalajas, vastavalt ajale, ilmale või asukohale! Relevantne reklaam on 17% mõjusam.



GARANTEERITUD NÄITAMISTE ARV

92 340

ASUKOHAD

Bussipeatus Valgusvitriin Reklaamtahvel Digistreet Digi Tallinn

Ekraane
8-17

Nädalaid
4

Asukohad
Tallinn

Nädal	Kampaania hind algusnädala järgi €
1	4 400
2	4 400
3	4 510
4	4 620
5	4 620
6	4 620
7	4 510
8	4 620
9	4 840
10	5 170
11	5 390
12	5 390
13	5 280
14	5 060
15	4 950
16	4 950
17	5 170
18	5 280
19	5 390
20	5 500
21	5 390
22	5 500
23	5 390
24	5 170
25	5 060
26	4 840
27	4 730
28	4 620
29	4 510
30	4 400
31	4 510
32	4 510
33	4 620
34	4 620
35	4 620
36	4 840
37	4 730
38	4 950
39	4 950
40	4 950
41	5 170
42	5 170
43	5 280
44	5 170
45	5 170
46	5 170
47	5 170
48	5 060
49	4 840
50	4 620
51	4 400
52	4 400
53	4 400

Hindadele lisandub käibemaks