# POLIITILISE REKLAAMI MÄRGISTAMISE SPETSIFIKATSIOON

Vastavalt ELi määrusele 2024/900 peab igal reklaamil olema märgistus, mis sisaldab teavet sponsori, reklaamiandja, rahastamisallika, reklaamikampaania ja reklaami mahu kohta ning eesmärgi kohta, millega reklaam on seotud (nt Riigikogu valimised 2027).

Märgistusel esitatava teabe koostab JCDecaux pärast seda, kui reklaamikanalile on edastatud sponsori andmed. JCDecaux koostab ja edastab reklaamijale järgmise teabe:

- QR-koodi, mis suunab veebilehele, kus asub läbipaistvusteade;
- sponsori nime.

Reklaamija edastab selle teabe omakorda kujundajale. Kujundaja peab lisama märgistuse digitaalsesse või trükimaterjali, et märgistus oleks nähtav igal reklaammaterjalil.

**Reklaamil olev märgistus**

1. Visuaalne märgistus peab olema loetav, sobiva suurusega ja sobivas kirjatüübis. Kasutada tuleb kergesti loetavaid fonte, kohandades märgistuse reklaami avaldamise kanali järgi. Samuti tuleb tagada piisav kontrastsus ning piisav vahe tähtede, ridade ja lõikude vahel.
2. QR-kood peab suunama otse läbipaistvusteatele. QR-kood peab olema märgistuse taustavärviga võrreldes piisavalt kontrastne ning sellise suurusega, et see oleks üldkasutatavate QR-koodi lugejatega hõlpsasti skaneeritav.
   Reklaamija peab enne QR-koodi trükifaili lisamist korduvalt kontrollima, kas QR-kood töötab. Kui QR-kood ei tööta, tuleb sellest JCDecaux Eestit koheselt teavitada.
3. Märgistus tuleb üldjuhul paigutada ühe trükitud raami sisse.
4. Märgistus ja läbipaistvusteade peavad olema taustaga võrreldes piisavalt kontrastsed.
5. Märgistuse suurus ei tohi olla väiksem kui üks kümnendik (1/10) reklaami kogupinnast.
6. Kui poliitiline reklaam esitatakse videovormingus, peab visuaalne märgistus olema nähtav kogu poliitilise reklaami esitamise aja vältel.

JCDecaux Eesti OÜ
Reg nr. 10348263
Tartu mnt 18, 10115, Tallinn, Eesti
Email: info@jcdecaux.ee
www.jcdecaux.ee