

Linnapildis domineeriv massimeediakampaania, mis jõuab suurel sagedusel valdava osani Tallinna elanikest. Outdoor Impact välimeediauuringu numbrites tähendab see, et kampaania lõpuks on 80% Tallinna elanikest näinud kampaaniat 7 korda või rohkem. Pakett sobib reklaamijatele, kes kasutavad välireklaami eraldiseisva meediana või olulisteks lansseeringuteks. Paketti iseloomustab kiire katvus – esimese päeva lõpuks on reklaami näinud juba 68% sihtrühmast. Üleriigilise kampaania jaoks lisatakse Tartus 30, Narvas 12, Pärnus 16, Rakveres ja Viljandis 8 asukohta. Nii jõuab kampaania hinnanguliselt pooleni Eesti elanikkonnast.

[Näidisplaneering\\_110-le asukohale.](#)



Täiendav info:

JCDecaux Eesti

[www.jcdecaux.ee](http://www.jcdecaux.ee)

[info@jcdecaux.ee](mailto:info@jcdecaux.ee) | +372 630 99 40



2  
nädalat

PERIOOD



110

PLAKATIT



95%

KATVUS



34

SAGEDUS



10,15milj

KONTAKTI