

Paketi eesmärgiks on anda ostuimpulss vahetult enne tanklat. Reklaampinnad paketi on bussipaviljonid ja valgusvitriinid, mis asetsevad suuremate tanklate läheduses ja maksimaalselt saab üle Eesti kaasata 28 Circle-K, 21 Neste, 20 Alexela ja 19 Olerexi tanklat. Paketi sihtrühmaks on autoga liikleja. Tanklapaketi reklaampinnad on autotee lähedal (kuni 20 meetrit autos istujast). Autoga liikleja reklaami vastuvõtu eripära seisneb selles, et tähelepanu tuleb püüda liikumise pealt ning kontakt on lühiajaline (2-3 sekundit). Kuigi reklaami märkamine on lühiajaline, siis autoga liikleja trajektoor on pikk ning ta näeb reklaami mitmeid kordi.

Näidisplaneering on 50-le asukohale Circle-K, Neste, Olerexi lähedal Tallinnas.

PLANEERING



Täiendav info:

JCDecaux Eesti

www.jcdecaux.ee

info@jcdecaux.ee | +372 630 99 40



2
nädalat

PERIOOD



50

PLAKATIT



91,7%

KATVUS



17,8

SAGEDUS



5,13milj

KONTAKTI