

Kõrgema sissetulekuga gruppi kuulub 168 000 inimest üle Eesti. Sihtgrupist 43% elab Tallinnas ja 19% pendeldab igapäevaselt Tallinnasse tööle lähivaldadest. Seega ainuüksi kampaaniaga Tallinnas jõuab 62%-ni Eesti jõukamast elanikkonnast. Sihtrühmast 2/3 töötab kas juhi või spetsialisti ametipostil. Äripaketi asukohti valides on silmas peetud sihtrühma elu- ja töökohti ning liikumistrajekte, seetõttu planeeritakse plakatid ärimajade lähedusse ja põhimagistraalidele. Äripakett on hea võimalus jõuda ka telemeediast raskesti kättesaadava jõukate meeste sihtrühmani, sest sihtgrupist 61% moodustavad mehed.

Näidisplaneering on 50-le asukohale, mis paiknevad 65 ärimaja läheduses ja Tallinna põhimagistraalidel.



Täiendav info:

JCDecaux Eesti

www.jcdecaux.ee

info@jcdecaux.ee | +372 630 99 40



2
nädalat

PERIOOD



50

PLAKATIT



95%

KATVUS



20

SAGEDUS



5,55milj

KONTAKTI