

Autojuhtide pakett on suunatud inimestele, kes liiklevad valdava osa ajast autoga, nii juhi kui kaasõitjana. Paketti valitud reklaamipinnad on autotee lähedal (kuni 20 meetrit autos istujast). Autosõitja reklaami vastuvõtu eripära seisneb selles, et plakatit vaadatakse enamasti liikumise ajal ning kontakt on lühiajaline (2-3 sekundit). Kuigi reklaami jälgimisaeg on lühiajaline, siis autoga liikleja läbib pikemaid vahemaid ning ta näeb reklaami palju kordi. Tallinna 410 000 elanikust liikleb igapäevaselt autoga 34%, kõrgema sissetulekuga sihtrühmast 64%. Igapäevaselt jõukatest lähivaldadest Tallinnasse tööle pendeldavatest 56 000 inimesest koguni 91% istub tööle sõites enamasti autos.

[Näidisplaneering](#) on 25-le asukohale Tallinnas (5 Premiumit; 20 Eurosize'i).



Täiendav info:

JCDecaux Eesti

www.jcdecaux.ee

info@jcdecaux.ee | +372 630 99 40



3
nädalat

PERIOOD



25

PLAKATIT



95%

KATVUS



22

SAGEDUS



6,2milj

KONTAKTI