

Paketis on 50 enimkasutatavat bussipeatust Tallinnas, kus inimesed alustavad teekonda, ehk seisavad ja ootavad keskmiselt 4-5 minutit. Päevas tähendab see 120 tuhat ootajat, nädalas kokku ca 720 tuhat „pikka kontakti“. Pakett on suunatud reklaamijale, kes soovib oma toote või teenuse kohta rohkem infot anda. Näiteks sobib Peatus 50 pakett kampaaniatele, mis eeldavad plakati sisu tõttu pikemat süvenemist, või reklaamideks, mis kutsuvad sotsiaalmeediasse. Sihtrühmaks on grupid, kes liiklevad eelkõige ühistranspordiga või jala: näiteks naistest 75%, mitte-eestlastest 66%, 15-25 aastastest noortest 79%, üle 51 aastastest inimestest 50% kuuluvad ühistranspordi kasutajate gruppi.

[Näidisplaneeringus](#) 50 peatust Tallinnas.



Täiendav info:

JCDecaux Eesti

www.jcdecaux.ee

info@jcdecaux.ee | +372 630 99 40



1
nädal

PERIOOD



50

PLAKATIT



79%

KATVUS



9

SAGEDUS



6,3milj

KONTAKTI