



Välimeedia kujundusfailide tehnilised tingimused

JCDecaux Eesti

2023

Mõõdud: 1:1

Plakati suurus: 1185 x 1750 mm

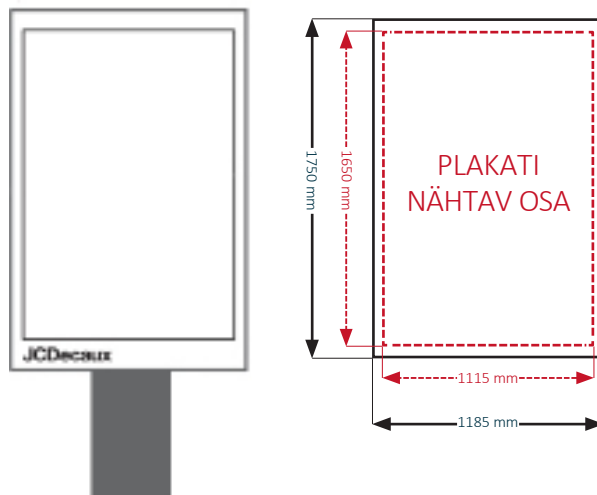
Minimaalne resolutsioon: 72 dpi

Formaat: PDF/X-1a

Värvid: CMYK

Nelja värvi must:

C60 M60 Y60 K100



Palume jätta kujundusel ülevalt 5cm, paremalt ja vasakult 3,5cm ja alt 5cm ilma oluliste kujunduselementideta nagu näiteks tekst. Antud ala jääb osaliselt raami taha, kuid peab olema plakati taustaga sama värvi

PDF/X-1a

Iga kujundus peab olema eraldi failis.

Kõik kujunduses kasutatud värvipildid ja värvitoonid peavad olema CMYK kujul.

Spot värvid tuleb konverteerida CMYK formaati.

Faili nimi märkida järgmiselt (täpitahti mitte kasutada)

- Klient_kampaania_moodud.pdf
- Näide: Stockmann_Hullud_paevad_1185x1750_mm.pdf
- Näide: Stockmann_Hullud_paevad_1185x1750_mm_2.pdf

Materjalide saatmine

1) WeTransfer või muu sarnane keskkond

Materjalid laadida keskkonda ja saata allalaadimise link JCDecaux kontaktile või aadressile info@icdecaux.ee

2) Alla 10MB failid võib saata e-kirjaga JCDecaux kontaktile

Paber

Abribus Paber 150g/m² mõlemalt poolt kaetud paber välitingimustes kasutamiseks

JCDecaux võtab vastu vaid PDF/X-1a standardiga ühilduvaid faile. Muudele PDF faili versioonidele ei laiene trükk kvaliteedi garantii. Värvilistele objektidele (ka valged objektid, kuid va 100% mustad objektid) ei tohi olla defineeritud ületrükk (overprint).

Kui klient tellib ise reklaamplakatid, siis vastutab klient reklaamplakatite standarditele vastavuse ja kvaliteedi eest.

Mõõdud: 1:1 või 1:10

Plakati suurus: 5950 x 2950mm

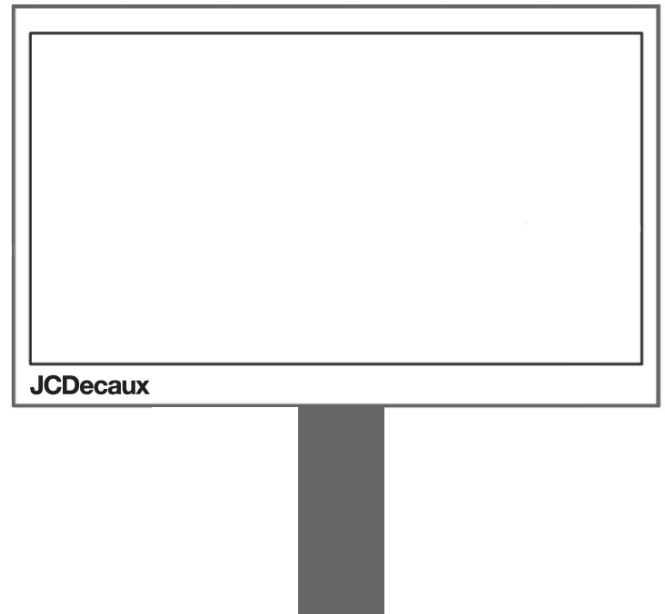
Minimaalne resolutsioon: 72 dpi

Formaat: PDF/X-1a

Värvid: CMYK (vektorgraafika ja pildifailid)

Nelja värvi must:

C60 M60 Y60 K100



PDF/X-1a

Iga kujundus peab olema eraldi failis

Kõik kujunduses kasutatud värvipildid ja värvitoonid peavad olema CMYK kujul

Spot värvid tuleb konverteerida CMYK formaati

Resolutsioon 1:1- 72 dpi; 1:10- 720 dpi

Faili nimi märkida järgmiselt (täpitahti mitte kasutada)

- Klient_kampaania_moodud.pdf
- Näide:Stockmann_Hullud_paevad_5950x2950_mm.pdf
- Näide:Stockmann_Hullud_paevad_5950x2950_mm_2.pdf

Materjalide saatmine

1) WeTransfer või muu sarnane keskkond

Materjalid laadida keskkonda ja saata allalaadimise link JCDecaux kontaktile või aadressile info@jcdecaux.ee

2) Alla 10MB failid võib saata e-kirjaga JCDecaux kontaktile

JCDecaux võtab vastu vaid PDF/X-1a standardiga ühilduvaid faile. Muudele PDF faili versioonidele ei laiene trükikvaliteedi garantii.

Reklaamtahvli plakat

Materjal: PVC frontlit või PE(PVC vaba).

PVC plakati puhul – kinnitusliistude jaoks mõeldud taha pööratud ja kinni õmmeldud/keevitatud kanalid igas servas, mõlemast otsast avatud ja laiusega 7cm.

PVC kanga kaal peab olema vähemalt 450 g/m², 350-400g/m² puhul tegemist laminaat kangaga, mis pole ilmastikule vastupidav. Trükikoda vastutab selle eest, et kanga materjal oleks vastupidav.

Mõõdud: 1:1 või 1:10

Plakati suurus: 3180 x 2350mm

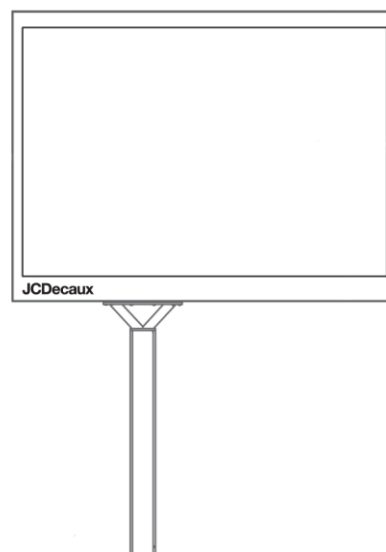
Minimaalne resolutsioon: 72 dpi

Formaat: PDF/X-1a

Värvid: CMYK (vektorgraafika ja pildifailid)

Nelja värvi must:

C60 M60 Y60 K100



PDF/X-1a

Iga kujundus peab olema eraldi failis

Kõik kujunduses kasutatud värvipildid ja värvitoonid peavad olema CMYK kujul

Spot värvid tuleb konverteerida CMYK formaati

Resolutsioon 1:1- 72 dpi; 1:10- 720 dpi

Faili nimi märkida järgmiselt (täpitahti mitte kasutada)

- Klient_kampaania_moodud.pdf
- Näide:Stockmann_Hullud_paevad_3180x2350_mm.pdf
- Näide:Stockmann_Hullud_paevad_3180x2350_mm_2.pdf

Materjalide saatmine

1) WeTransfer või muu sarnane keskkond

Materjalid laadida keskkonda ja saata allalaadimise link JCDecaux kontaktile või aadressile info@jcdecaux.ee

2) Alla 10MB failid võib saata e-kirjaga JCDecaux kontaktile

JCDecaux võtab vastu vaid PDF/X-1a standardiga ühilduvaid faile. Muudele PDF faili versioonidele ei laiene trükikvaliteedi garantii.

Premium PVC või PP plakat

Materjal: PVC backlit välitingimustes kasutamiseks või PP(PVC-vaba)

PVC plakat öösidega- öösid paigaldada topelt taha pööratud servadesse. Esimene öös nurgas. Teine öös 20 cm ja iga järgnev 50 cm.

Palume jätta kujundusel ülevalt, külgedelt ja alt 95 mm ilma oluliste kujunduselementideta nagu logod/ tekst, olulised kujunduselemendid.

Premium paberplakat

Suur formaat

Mõõdud: 1:1 või 1:10

Plakati suurus: 3150 x 2300mm

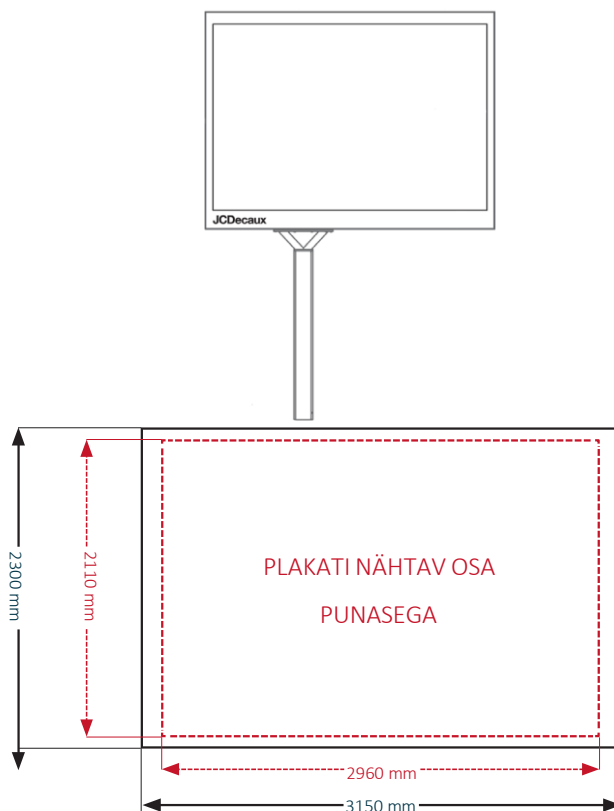
Minimaalne resolutsioon: 72 dpi

Formaat: PDF/X-1a

Värvid: CMYK (vektorgraafika ja pildifailid)

Nelja värvi must:

C60 M60 Y60 K100



PDF/X-1a

Iga kujundus peab olema eraldi failis

Kõik kujunduses kasutatud värvipildid ja värvitoonid peavad olema CMYK kujul.

Resolutsioon 1:1- 72 dpi, 1:10- 720 dpi

Faili nimi märkida järgmiselt (täpitahti mitte kasutada)

- Klient_kampaania_moodud.pdf
- Näide:Stockmann_Hullud_paevad_3150x2300_mm.pdf
- Näide:Stockmann_Hullud_paevad_3150x2300_mm_2.pdf

Plakat

Materjal: Atribus Paber 150g/m2 mõlemalt poolt kaetud paber välitingimustes kasutamiseks.

Palume jätta kujundusel ülevalt, külgedelt ja alt 95 mm ilma oluliste kujunduselementideta nagu logod/ tekst, olulised kujunduselemendid. Antud ala jääb osaliselt raami taha, kuid peab olema plakati taustaga sama värvi.

Materjalide saatmine

1) WeTransfer või muu sarnane keskkond

Materjalid laadida keskkonda ja saata allalaadimise link JCDecaux kontaktile või aadressile info@jcdecaux.ee

2) Alla 10MB failid võib saata e-kirjaga JCDecaux kontaktile

JCDecaux võtab vastu vaid PDF/X-1a standardiga ühilduvaid faile. Muudele PDF faili versioonidele ei laiene trükikvaliteedi garantii.

Resolutsioon: 900x600px või 450x300px

Külgede suhe 3:2

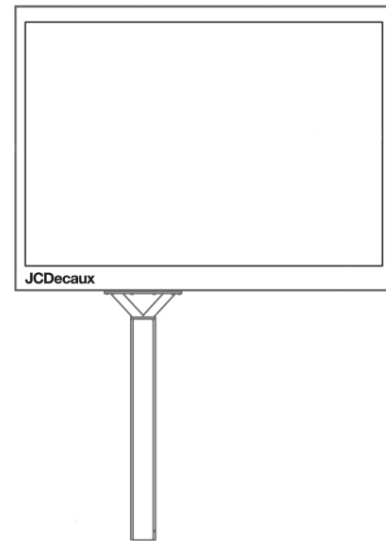
Formaat JPEG; MP4

Värvid: S-RGB; 8bit/channel

Digiplakat: 10 sekundit, 10 MB max

Tähtaeg: 7 päeva enne kampaaniat

PDF, Flash või GIF formaadid ei sobi



Digiplakat

Digitaalne animeeritud 10 sekundiline digiplakat.

Failide markeerimine peab olema teostatud järgmiselt (täpikähti mitte kasutada):

Nädal kalendris_Klient_DIGI_pikslid_järjekorranumber(kui mitu digifaili)_kommentaar.formaat

(wk1_JCDecaux_DIGI_450x300_01_paike.mp4)

Asukohad kaardil

<http://geo.jcdecaux.ee/et/campaign/bffhcdffi>

Kujundusreeglid

- **Digiplakat ei tohi mõjuda liikluses häirivalt.**
- Digitaalse välimeedia plakatil **ei tohi olla suure kontrasti või värvierinevusega taustavahetust.**
- Liikuvad elemendid peavad olema **aeglased ja sujuvad**, kasuta rahulikke sulatustehnikaid nagu crossfade või analoogset.
- Kujunduse algusesse ja lõppu üleminekuid mitte lisada, JCDecaux lisab reklaamijate vahele crossfade ülemineku automaatselt.
- **Vilkuvad, sähvivad või taotluslikult ehmatavad animatsioonid/efektid/elemendid kujundusel ei ole lubatud.**
- Kogu kujundus ei tohi olla korraga **pidevas ja kiires liikumises.**

Näidiskujundusi leiab www.jcdecaux.ee/digiplakat

Materjalide saatmine

1) WeTransfer või muu sarnane keskkond
Materjalid laadida keskkonda ja aadress saata digital@jcdecaux.ee.

2) Alla 10MB failid võib saata e-kirjaga JCDecaux kontaktile

Resolutsioon: 1440x720px või 720x360px

Külgede suhe 2:1

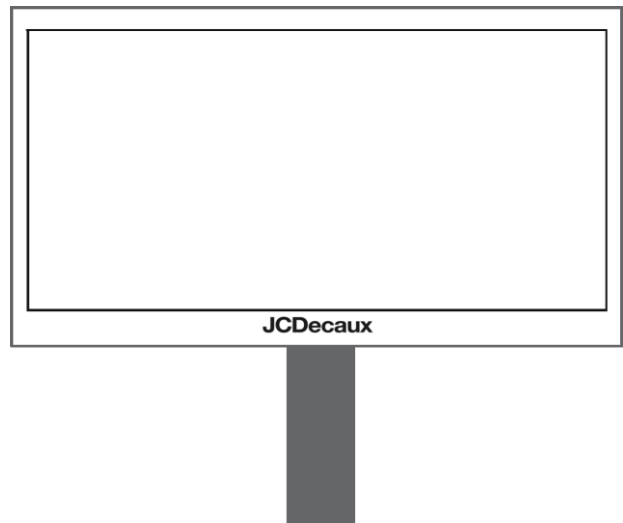
Formaat JPEG; MP4

Värvid: S-RGB; 8bit/channel

Digiplakat: 10 sekundit, 10 MB max

Tähtaeg: 7 päeva enne kampaaniat

PDF, Flash või GIF formaadid ei sobi



Digiplakat

Digitaalne animeeritud 10 sekundiline digiplakat.

Failide markeerimine peab olema teostatud järgmiselt (täpitahti mitte kasutada):

Nädal kalendris_Klient_DIGI_pikslid_järjekorranumber(kui mitu digifaili)_kommentaar.
formaadid

(wk1_JCDecaux_DIGI_720x360_01_paike.mp4)

Materjalide saatmine

1) WeTransfer või muu sarnane keskkond
Materjalid laadida keskkonda ja aadress saata digital@jcdecaux.ee.

2) Alla 10MB failid võib saata e-kirjaga JCDecaux kontaktile

Asukohad kaardil

<http://geo.jcdecaux.ee/et/campaign/bfigcfiiei>

Kujundusreeglid

- **Digiplakat ei tohi mõjuda liikluses häirivalt.**
- Digitaalse välimeedia plakatil **ei tohi olla suure kontrasti või värvierinevusega taustavahetust.**
- Liikuvad elemendid peavad olema **aeglased ja sujuvad**, kasuta rahulikku sulatustehnikaid nagu crossfade või analoogset.
- Kujunduse algusesse ja lõppu üleminekuid mitte lisada, JCDecaux lisab reklaamijate vahele crossfade ülemineku automaatselt.
- **Vilkuvad, sähvivad või taotluslikult ehmatavad animatsioonid/efektid/elemendid kujundusel ei ole lubatud.**
- Kogu kujundus ei tohi olla korraka **pidevas ja kiires liikumises.**

Näidiskujundusi leiab www.jcdecaux.ee/digiplakat

Mõõdud: 1:1

Plakati suurus: 4880 x 3040 mm

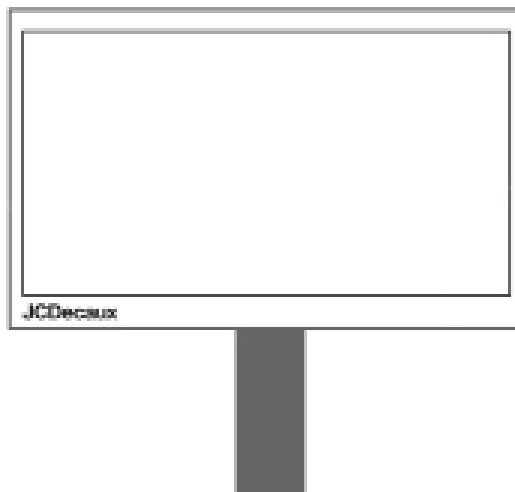
Minimaalne resolutsioon: 72 dpi

Formaat: PDF/X-1a

Värvid: CMYK (vektorgraafika ja pildifailid)

Nelja värvi must:

C60 M60 Y60 K100



PVC plakat

Materjal: PVC *backlit* välitingimustes kasutamiseks

Igast servast 10 cm jätta ilma oluliste tekstide vm informatsioonita, kuna servad kaetakse kateprofiiliga.

Kinnitamiseks mõeldud metallöösid ava läbimõõduga 1-1,5 cm, välisläbimõõduga 2,5 cm, igas servas 20 cm vahedega. Paigaldada topelt taha pööratud servadesse, mille laius max 7 cm. Öösi tsentri kaugus servast 2 cm. Nurkadest esimese öösi kaugus servast 7 cm. Nurkadesse ööse ei tohi paigaldada.

PVC kanga kaal peab olema vähemalt 450 g/m², 350-400g/m² puhul tegemist laminaat kangaga, mis pole ilmastikule vastupidav. Juhul kui klient tellib ise reklaamplakatid, vastutab klient reklaamiplakatite standarditele vastavuse ja kvaliteedi eest. Soovitav enne trükki reklaamplakati materjaliga kindlasti tutvuda.

PDF/X-1a

Iga kujundus peab olema eraldi failis

Kõik kujunduses kasutatud värvipildid ja värvitoonid peavad olema CMYK kujul.

Spot värvid tuleb konverteerida CMYK formaati

Resolutsioon 1:1- 72 dpi; 1:10- 720 dpi

Faili nimi märkida järgmiselt (täpitahti mitte kasutada)

- Klient_kampaania_moodud.pdf
- Näide:Stockmann_Hullud_paevad_4880x3040_mm.pdf
- Näide:Stockmann_Hullud_paevad_4880x3040_mm_2.pdf

JCDecaux võtab vastu vaid PDF/X-1a standardiga ühilduvaid faile. Muudele PDF faili versioonidele ei laiene trükikvaliteedi garantii.

Materjalide saatmine

1) WeTransfer või muu sarnane keskkond

Materjalid laadida keskkonda ja saata allalaadimise link JCDecaux kontaktile või aadressile info@jcdecaux.ee

2) Alla 10MB failid võib saata e-kirjaga JCDecaux kontaktile

Mõõdud: 1:1

Plakati suurus: 5670 x 2810 mm

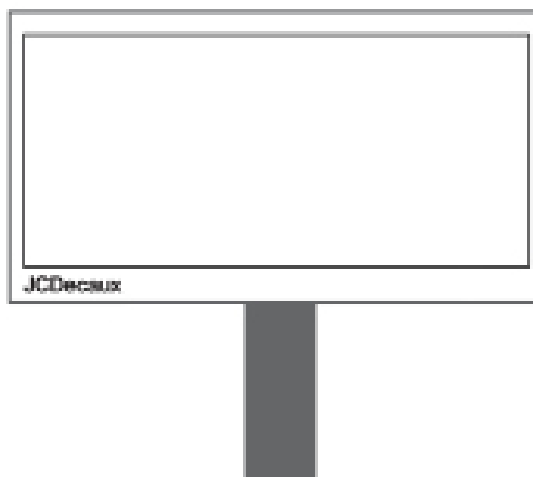
Minimaalne resolutsioon: 72 dpi

Formaat: PDF/X-1a

Värvid: CMYK (vektorgraafika ja pildifailid)

Nelja värvi must:

C60 M60 Y60 K100

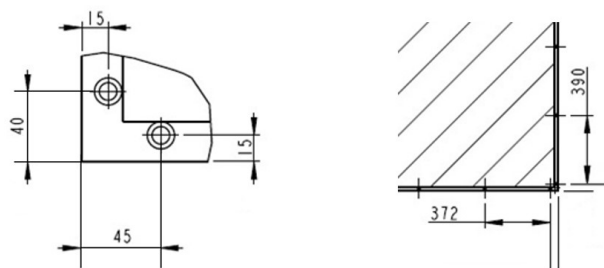


PVC plakat

Materjal: PVC frontlit

Järeltöötlus: tagasi keeratud servades öösid! Külgedel: Esimene öös nurgast 40mm. Öösid sammuga 390mm Üleval ja all: Esimene öös nurgast 45mm. Öösid sammuga 372mm.

PVC kanga kaal peab olema vähemalt 450 g/m², 350-400g/m² puhul tegemist laminaat kangaga, mis pole ilmastikule vastupidav. Trükikoda vastutab selle eest, et kanga materjal oleks vastupidav.



PDF/X-1a

Iga kujundus peab olema eraldi failis

Kõik kujunduses kasutatud värvipildid ja värvitoonid peavad olema CMYK kujul

Spot värvid tuleb konverteerida CMYK formaati

Resolutsioon 1:1- 72 dpi; 1:10- 720 dpi

Faili nimi märkida järgmiselt (täpitahti mitte kasutada)

- Klient_kampaania_moodud.pdf
- Näide: Stockmann_Hullud_paevad_5670x2810_mm.pdf
- Näide: Stockmann_Hullud_paevad_5670x2810_mm_2.pdf

Materjalide saatmine

1) WeTransfer või muu sarnane keskkond

Materjalid laadida keskkonda ja saata allalaadimise link JCDecaux kontaktile või aadressile info@jcdecaux.ee

2) Alla 10MB failid võib saata e-kirjaga JCDecaux kontaktile

JCDecaux võtab vastu vaid PDF/X-1a standardiga ühilduvaid faile. Muudele PDF faili versioonidele ei laiene trükikvaliteedi garantiid.