

Resolutsioon: 900x600px

Külgede suhe 3:2

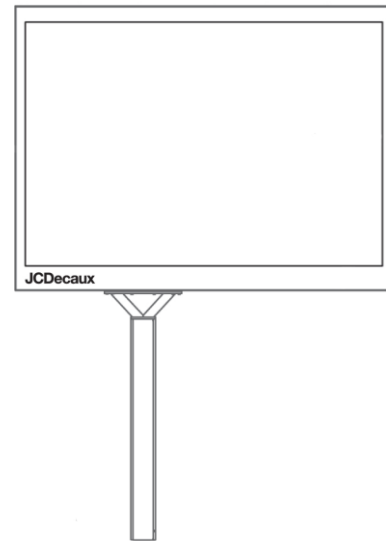
Formaat JPEG; MP4

Värvid: S-RGB; 8bit/channel

Digiplakat: 10 sekundit, 10 MB max

Tähtaeg: 7 päeva enne kampaaniat

PDF, Flash või GIF formaadid ei sobi



## Digiplakat

Digitaalne animeeritud 10 sekundiline digiplakat.

Failide markeerimine peab olema teostatud järgmiselt (täpikähti mitte kasutada):

(wk1\_JCDecaux\_purk\_900x600\_v1.mp4)

Nädal kalendris\_Klient\_kommentaar\_pikslid\_versioon.formaat

## Materjalide saatmine

1) WeTransfer või muu sarnane keskkond  
Materjalid laadida keskkonda ja aadress saata [digital@jcdecaux.ee](mailto:digital@jcdecaux.ee).

2) Alla 10MB failid võib saata e-kirjaga JCDecaux kontaktile

## Asukohad kaardil

<http://geo.jcdecaux.ee/et/campaign/bffhcdffifi>

## Kujundusreeglid

- **Digiplakat ei tohi mõjuda liikluses häirivalt.**
- Digitaalse välimeedia plakatil **ei tohi olla suure kontrasti või värvierinevusega taustavahetust.**
- Liikuvad elemendid peavad olema **aeglased ja sujuvad**, kasuta rahulikke sulatustehnikaid nagu crossfade või analoogset.
- Kujunduse algusesse ja lõppu üleminekuid mitte lisada, JCDecaux lisab reklaamijate vahele crossfade ülemineku automaatselt.
- **Vilkuvad, sähvivad või taotluslikult ehmatavad animatsioonid/efektid/elemendid kujundusel ei ole lubatud.**
- Kogu kujundus ei tohi olla korruga **pidevas ja kiires liikumises.**

Näidiskujundusi leiab [www.jcdecaux.ee/digiplakat](http://www.jcdecaux.ee/digiplakat)

Resolutsioon: 1440x720px

Külgede suhe 2:1

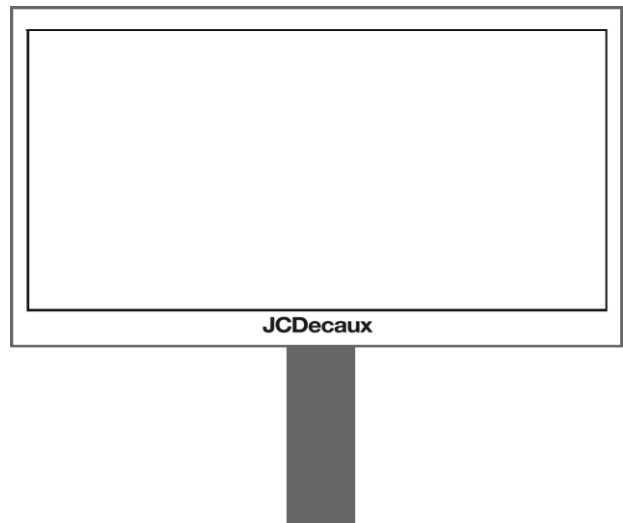
Formaat JPEG; MP4

Värvid: S-RGB; 8bit/channel

Digiplakat: 10 sekundit, 10 MB max

Tähtaeg: 7 päeva enne kampaaniat

PDF, Flash või GIF formaadid ei sobi



## Digiplakat

Digitaalne animeeritud 10 sekundiline digiplakat.

Failide markeerimine peab olema teostatud järgmiselt (täpikäsi mitte kasutada):

(wk1\_JCDecaux\_purk\_1440x720\_v1.mp4)

Nädal kalendris\_Klient\_kommentaar\_pikslid\_versioon.formaat

## Materjalide saatmine

1) WeTransfer või muu sarnane keskkond  
Materjalid laadida keskkonda ja aadress saata [digital@jcdecaux.ee](mailto:digital@jcdecaux.ee).

2) Alla 10MB failid võib saata e-kirjaga JCDecaux kontaktile

## Asukohad kaardil

<http://geo.jcdecaux.ee/et/campaign/bfigcfiiei>

## Kujundusreeglid

- **Digiplakat ei tohi mõjuda liikluses häirivalt.**
- Digitaalse välimeedia plakatil **ei tohi olla suure kontrasti või värvierinevusega taustavahetust.**
- Liikuvad elemendid peavad olema **aeglased ja sujuvad**, kasuta rahulikke sulatustehnikaid nagu crossfade või analoogset.
- Kujunduse algusesse ja lõppu üleminekuid mitte lisada, JCDecaux lisab reklaamijate vahele crossfade ülemineku automaatselt.
- **Vilkuvad, sähvivad või taotluslikult ehmatavad animatsioonid/efektid/elemendid kujundusel ei ole lubatud.**
- Kogu kujundus ei tohi olla korraka **pidevas ja kiires liikumises.**

Näidiskujundusi leiab [www.jcdecaux.ee/digiplakat](http://www.jcdecaux.ee/digiplakat)